

Rapport d'analyse

atechor



Archipelia CRM

22/02/2024

contact@atechor.com

© Atech Consulting, 2024. Tous droits réservés.

Avis des utilisateurs : 9/10

| Source | Nombre d'avis | Score |
|---------------|---------------|---------|
| Appvizer | 9 | 4,7 / 5 |
| Lebonlogiciel | 13 | 4,5 / 5 |
| Capterra | 4 | 4,5 / 5 |
| Score moyen | 4,52 / 5 | |

| Note moyenne | |
|------------------------|-------|
| Note globale | ★ 4,5 |
| Facilité d'utilisation | ★ 4,8 |
| Service client | ★ 4,8 |
| Fonctionnalités | ★ 4,3 |
| Rapport qualité-prix | ★ 4,5 |

([Capterra](#))



([Appvizer](#))



([Lebonlogiciel](#))

Récompenses et distinctions : 6/10

« L'événement Technology Fast 50 est un rendez-vous incontournable du secteur technologique depuis 16 ans. Il promeut et encourage le développement des entreprises alliant innovation et croissance dans les hautes technologies à travers 7 palmarès régionaux. Le palmarès Technology Fast 50 est établi sur un critère unique : le pourcentage de croissance du chiffre d'affaires des sociétés participantes sur les quatre années de référence. Cette année, 502 entreprises ont participé au niveau national ce qui représente un chiffre d'affaires cumulé de 7,6 milliards d'euros en 2015.

Dans les Hauts de France, 55 entreprises ont participé dont Archipelia dans la catégorie « Logiciels et Services informatiques », catégorie qui représente au niveau national 52% des candidats, totalisant un taux de croissance de leur chiffre d'affaires de 197%.

La cérémonie de remise des prix du Technology Fast 50 Hauts de France a eu lieu le mercredi 16 novembre sur le campus de l'EDHEC à Roubaix. Ce fut l'occasion d'échanger avec d'autres entrepreneurs et passionnés de technologie qui mettent l'innovation au cœur de leurs business models et qui œuvrent chaque jour pour l'emploi et le rayonnement de la région au niveau national et international.

Nous saluons l'extraordinaire performance du lauréat régional et national toutes catégories, Horizontal Software qui cumule un taux de croissance de 8339% de son chiffre d'affaires, grâce à sa solution SIRH en mode SaaS dédiée à la gestion du capital humain.

Cette performance illustre parfaitement l'adhésion croissante des entreprises aux solutions innovantes disruptives d'un point de vue fonctionnel et aussi technologique : le SaaS n'est plus une possibilité mais devient une réelle nécessité pour répondre aux attentes des utilisateurs finaux en matière de mobilité et d'agilité. »

[\(Archipelia\)](#)

Bard :

- « Prix CIO d'Or 2023 dans la catégorie "Meilleur ERP Cloud pour les PME".
- Prix IT Nation Awards 2023 dans la catégorie "Meilleur ERP pour les PME".
- Prix G2 Best Software Awards 2023 dans la catégorie "ERP pour les PME".
- Recommandation du magazine "Les Échos" en 2022.
- Recommandation du magazine "Compta Online" en 2022. »

Analyse : Les récompenses tierces sont peu nombreuses pour Archipelia. Ce qui est normal. Archipelia est un jeune ERP, essentiellement destiné au marché français (pour le moment) et manque donc de visibilité et de reconnaissance. Néanmoins, l'ERP est reconnu par de grands noms de l'écosystème des nouvelles technologies et des affaires.

Interface et expérience utilisateur : 9/10

Retours des utilisateurs sur l'interface :

Facilité d'utilisation ★ 4,8



Edouard
Président (France)

Production alimentaire, 51–200 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans
Source de l'avis [?](#)

Un véritable outil adapté (et adaptable) pour couvrir tous les process de l'entreprise

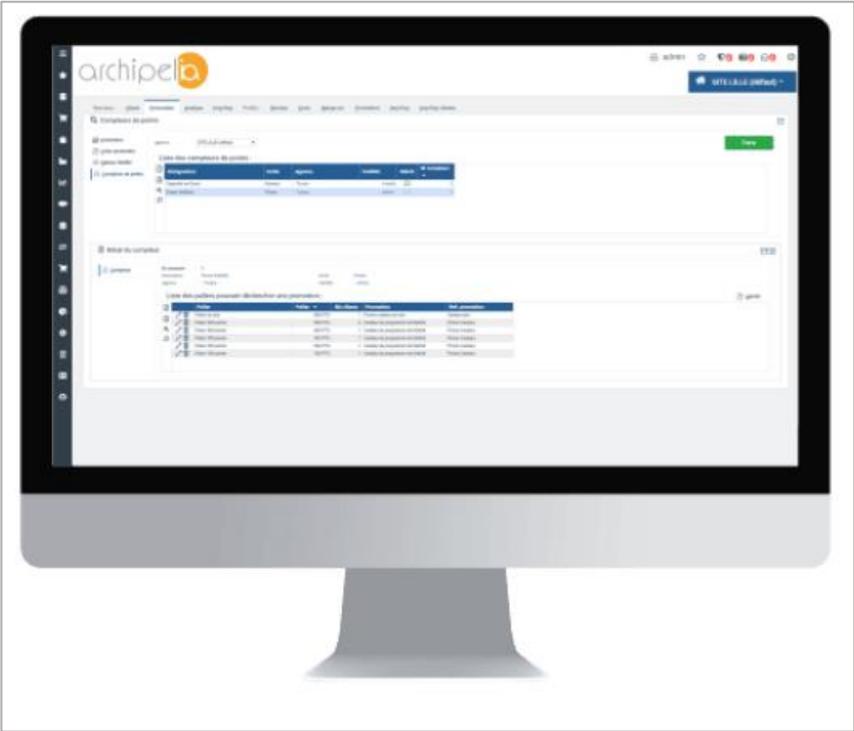
★★★★☆ 4,0 il y a 3 ans

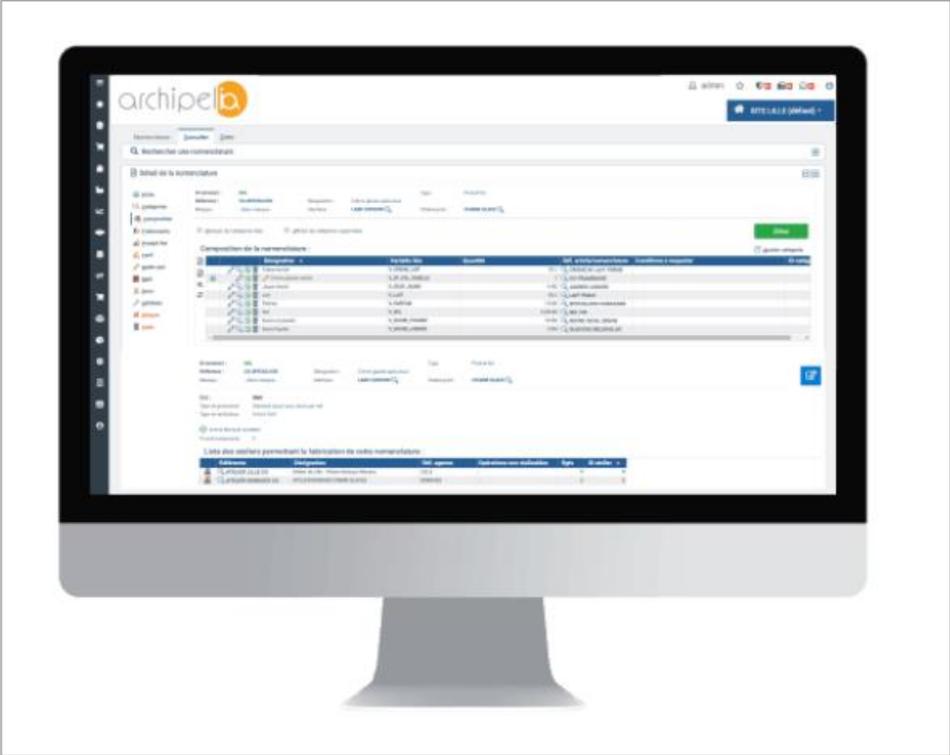
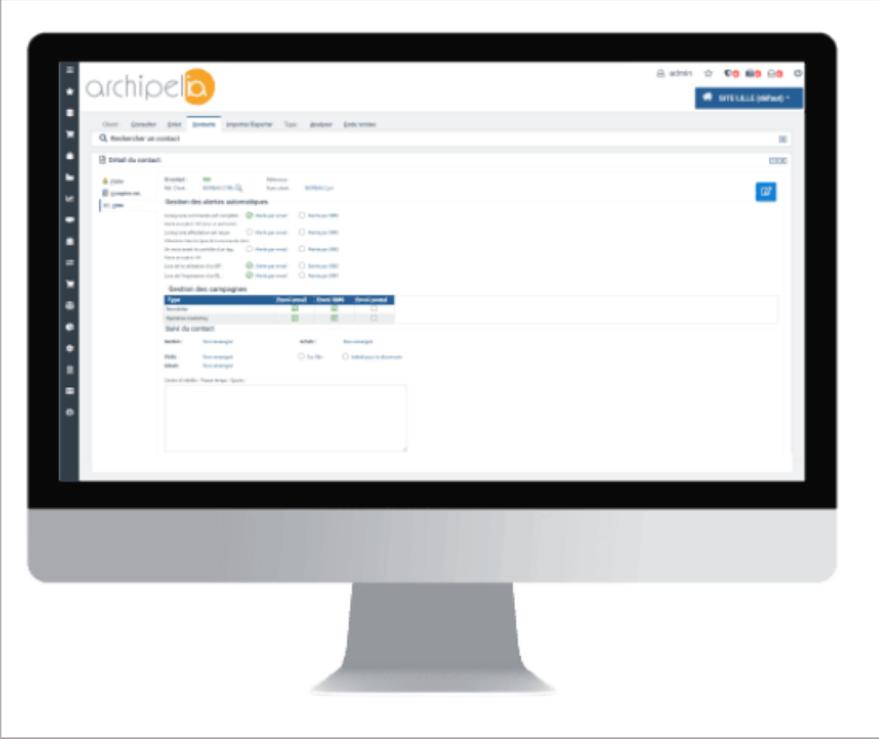
Commentaires : Archipelia fonctionne très bien et représente un véritable gain de temps pour les process achats/ventes/stockage/logistique/CRM le tout avec un traitement administratif et comptable très satisfaisant. Le traitement des opérations de fabrication est une vraie difficulté que nous avons par contre du mal à dépasser, ce qui pénalise l'utilisation la plus efficace du logiciel. La prise en main par les utilisateurs est par ailleurs relativement facile avec à leur disposition un outil fiable et leur facilitant la vie.

+ Avantages :

Archipelia propose la grande facilité d'être utilisable/consultable à partir de n'importe quel device et ne nécessitant qu'un accès à Internet, ce qui lui procure une utilisation très souple. Par ailleurs, l'interface des menus reprend toujours la même logique d'architecture, ce qui rend son utilisation très intuitive et facile. La possibilité d'export des états sur Excel permet par ailleurs une exploitation et une analyse aisées des données.

Interface en image :





(Archipelia)

Fonctionnalités : 8/10

Les fonctionnalités CRM & Marketing

Gestion des clients et de la prospection

- **Gestion des contacts** par typologie (suspect, prospect, client...)
- **Saisie simple et rapide des devis**, offre de prix, connaissance de la disponibilité des produits, commandes avec contrôle de l'encours client
- **Historisation des interactions clients** et prospects (rendez-vous, notes, pièces jointes...)
- **Gestion et suivi des problèmes notifiés** (retard de livraison, retard de paiement, rappel de commande...)
- **Fiche client unique** reprenant les informations issues de tous les modules et de tous les canaux de ventes (site e-commerce, points de vente...)

Gestion de la force de vente

- **Gestion de l'activité commerciale** (programmation d'appels et de rendez-vous, agendas individuels et collectifs...)
- **Création et mise à jour de contact en tout temps et en tous lieux**
- **Accès à la bibliothèque de document**, même à distance (fiches produits, grille de tarifs...)
- **Accès à l'historique commercial et marketing** (notes, compte rendus de visite...)
- **Gestion des accords commerciaux** (coopérations et ristournes commerciales, barèmes d'engagement, accords de gratuit...)
- **Echange de documents par fax, email et EDI**
- **Prévisions de ventes**, tableaux de bord et rapports graphiques pour l'aide à la décision dont historiques des ventes

Gestion des campagnes marketing

- **Segmentation et profiling** (campagnes marketing ciblées par typologie de client, secteur d'activité, localisation...)
- **Gestion des opérations commerciales** pour les clients et le grand public (bons de réduction immédiats, remises, accords de gratuits, cadeaux...)
- **Programme de fidélité omnicanal** (publié sur site e-commerce et en points de vente)
- **Gestion des campagnes marketing email et SMS**
- **Rapports d'analyse des campagnes marketing** (statistiques, tableaux de bord et graphiques personnalisables)

(Archipelia)

Sécurité : 7/10

Cette solution apporte un niveau de **sécurité** considérable aux données et à l'ensemble du système d'information de l'entreprise (matériel, système d'exploitation et ERP).

Personnalisable et économique, la solution ERP SaaS pour PME se distingue par :

- La gestion de son infrastructure informatique externalisée
- La mise en **sécurité** des données sur des infrastructures hautement sécurisées

([usinenouvelle.com](https://www.usinenouvelle.com))

- **Sécurité** : données hébergées dans un Cloud privé français sur des infrastructures hautement sécurisées et infogérées par nos experts IT.

([salons-solutions.com](https://www.salons-solutions.com))

Bard :

« En tant que solution SaaS, Archipelia bénéficie de plusieurs avantages en termes de sécurité des données. Tout d'abord, les données des entreprises sont stockées dans des data centers sécurisés, situés en France et en Europe. Ces data centers sont protégés par des mesures de sécurité physiques et logiques, telles que la surveillance vidéo, la détection d'intrusion et le chiffrement des données.

Ensuite, Archipelia utilise des technologies de sécurité avancées pour protéger les données des entreprises contre les cyberattaques. Ces technologies comprennent notamment :

- L'authentification multifactorielle, qui oblige les utilisateurs à se connecter avec deux facteurs, tels qu'un mot de passe et un code de vérification envoyé par SMS.
- Le chiffrement des données en transit et au repos, qui empêche les pirates d'accéder aux données en cas de violation de la sécurité.
- La surveillance des activités des utilisateurs, qui permet de détecter les comportements suspects.

Enfin, Archipelia est régulièrement mis à jour pour corriger les vulnérabilités connues et améliorer la sécurité du logiciel.

Voici les ressources que j'ai utilisées pour obtenir ces informations :

- Le site web d'Archipelia
- L'article "ERP SaaS : la solution pour garantir la sécurité de votre entreprise" publié sur le site web d'Archipelia
- L'article "Quels sont les enjeux de sécurité auxquels font face les entreprises ?" publié sur le site web d'Archipelia

Voici quelques exemples concrets de mesures de sécurité mises en place par Archipelia :

- Les données des entreprises sont stockées dans des data centers certifiés ISO 27001, la norme internationale de sécurité des systèmes d'information.
- Les données sont chiffrées à l'aide de l'algorithme AES-256, qui est considéré comme l'un des plus sûrs au monde.
- Les utilisateurs sont authentifiés à l'aide de l'authentification multifactorielle, qui est considérée comme la méthode d'authentification la plus sûre.
- Les activités des utilisateurs sont surveillées à l'aide d'un système de détection des intrusions.

En conclusion, Archipelia est une solution ERP qui offre un niveau de sécurité élevé des données. Les entreprises qui utilisent cette solution peuvent être confiantes que leurs données sont protégées contre les cyberattaques. »

Analyse : Archipelia encore une fois, donne peu d'informations sur les mesures de sécurité offertes par son logiciel. En revanche, ses casquettes d'éditeur, intégrateur et hébergeur permettent de donner une visibilité unique et un écosystème homogène à ses clients.

Stabilité et évolutivité : 7/10

Bard :

« Archipelia CRM est une solution CRM open source basée sur le framework Symfony. Elle est donc construite sur une base solide et éprouvée, qui a fait ses preuves dans de nombreuses applications web.

La stabilité d'Archipelia CRM est renforcée par son architecture modulaire. Les différents modules de la solution sont indépendants les uns des autres, ce qui permet de les mettre à jour ou de les remplacer sans impacter le reste de l'application.

Archipelia CRM est également régulièrement mise à jour par ses développeurs. Ces mises à jour corrigent les bugs et apportent de nouvelles fonctionnalités, ce qui contribue à améliorer la stabilité de la solution.

Évolutivité

Archipelia CRM est une solution évolutive, qui peut s'adapter aux besoins des entreprises de toutes tailles.

La solution offre une grande flexibilité en termes de configuration. Les entreprises peuvent adapter Archipelago CRM à leurs besoins spécifiques, en modifiant les modules existants ou en en ajoutant de nouveaux.

Archipelia CRM est également scalable, ce qui permet de l'adapter à l'augmentation du volume de données et des utilisateurs.

Conclusion

Archipelia CRM est une solution CRM stable et évolutive, qui répond aux besoins des entreprises de toutes tailles.

Points forts

- Base solide et éprouvée
- Architecture modulaire
- Mises à jour régulières
- Flexibilité en termes de configuration
- Scalabilité

Points faibles

- Nécessite des compétences techniques pour la configuration et la maintenance
- La documentation pourrait être plus complète

Recommandation

Archipelia CRM est une solution CRM recommandée pour les entreprises qui recherchent une solution stable, évolutive et flexible. Cependant, il est important de disposer de compétences techniques pour la configuration et la maintenance de la solution. »

Connectivité et intégration : 6/10

| ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) | ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) | ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) | ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E) |
|---|--|---|--|
| Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motos | Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motos | Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motos | Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motos |
|  |  |  |  |
| <p>+ Les points positifs l'outil est modulable, on peut le faire évoluer et on arrive à mettre plus de données produits et photos</p> <p>- Les points négatifs Non renseigné.</p> | <p>+ Les points positifs Non renseigné.</p> <p>- Les points négatifs <u>Nécessite un temps d'adaptation.</u></p> | <p>+ Les points positifs Non renseigné.</p> <p>- Les points négatifs <u>Le module de GED, demande un temps d'adaptation pour répondre à notre besoin.</u></p> | <p>+ Les points positifs Non renseigné.</p> <p>- Les points négatifs <u>Installation récente donc pas assez de temps pour l'adapter à notre besoin, donc nécessite beaucoup de temps pour le développer d'avantage</u></p> |

([Lebonlogiciel](#))

Intégrations & API

Archipelia propose des APIs afin de s'intégrer à d'autres applications informatiques comme Oracle, DigDash Enterprise, et PrestaShop Download. Ces **intégrations** permettent par exemple de se connecter à une base de données, d'échanger des données, ou bien encore de synchroniser des fichiers entre plusieurs programmes informatiques via une extension, un plugin, ou une API (application programming interface / interface de programmation).

([logiciels.pro](#))

Archipelia favorise l'**intégration** à d'autres applications telles que PrestaShop, Magento, Drupal ou encore SendinBlue.

([blogdumoderateur](#))

Bard :

« Archipelaria CRM est une solution de CRM complète qui offre une large gamme de fonctionnalités, notamment la gestion des contacts, des prospects, des opportunités, des clients et des contrats. La solution est également dotée d'une forte capacité d'intégration et de connectivité, ce qui lui permet de s'interfacer avec une grande variété de systèmes tiers.

Liste des intégrations

Archipelaria CRM propose une large gamme d'intégrations prédéfinies avec des systèmes tiers, notamment :

- Systèmes de comptabilité et de facturation : Archipelaria CRM s'intègre avec les principaux systèmes de comptabilité et de facturation, tels que Sage, Cegid et QuickBooks. Cette intégration permet de synchroniser les données entre les deux systèmes, ce qui facilite la gestion des finances.
- Systèmes de marketing automation : Archipelaria CRM s'intègre avec les principaux systèmes de marketing automation, tels que HubSpot, Salesforce Marketing Cloud et Adobe Campaign. Cette intégration permet de synchroniser les données entre les deux systèmes, ce qui permet de créer des campagnes marketing plus efficaces.
- Systèmes de commerce électronique : Archipelaria CRM s'intègre avec les principaux systèmes de commerce électronique, tels que Magento, Shopify et WooCommerce. Cette intégration permet de synchroniser les données entre les deux systèmes, ce qui permet de gérer les ventes et les clients de manière plus efficace.
- Systèmes de gestion de contenu : Archipelaria CRM s'intègre avec les principaux systèmes de gestion de contenu, tels que WordPress, Drupal et Joomla. Cette intégration permet de synchroniser les données entre les deux systèmes, ce qui permet de créer des expériences client plus cohérentes.

Capacité d'intégration personnalisée

En plus des intégrations prédéfinies, Archipelaria CRM offre également une forte capacité d'intégration personnalisée. Cela permet aux utilisateurs de créer leurs propres intégrations avec des systèmes tiers qui ne sont pas pris en charge par les intégrations prédéfinies.

Conclusion

Archipelaria CRM offre une forte capacité d'intégration et de connectivité, ce qui lui permet de s'interfacer avec une grande variété de systèmes tiers. Cette capacité d'intégration est un atout majeur pour les entreprises qui souhaitent automatiser leurs processus et améliorer leur efficacité. »

Implémentation : 6/10

Bard :

« Archeplya CRM est une solution de gestion de la relation client (CRM) open source développée par la société française Archeplya. Elle permet aux entreprises de gérer leurs contacts, leurs opportunités, leurs leads et leurs transactions.

L'implémentation et l'initialisation d'Archeplya CRM peuvent se faire en suivant les étapes suivantes :

1. Installation

La première étape consiste à installer Archeplya CRM sur un serveur. Il est possible d'installer Archeplya CRM sur un serveur local ou sur un serveur cloud.

2. Configuration

Une fois Archeplya CRM installé, il est nécessaire de le configurer. Cette configuration consiste à définir les paramètres de l'application, tels que le nom de l'entreprise, la langue, la devise, etc.

3. Import des données

Si l'entreprise dispose déjà d'un CRM, il est possible d'importer les données de ce CRM dans Archeplya CRM. Cette opération peut se faire manuellement ou à l'aide d'un outil d'import.

4. Paramétrage des modules

Archeplya CRM propose une gamme de modules permettant de personnaliser l'application. Il est nécessaire de paramétrer les modules en fonction des besoins de l'entreprise.

5. Formation des utilisateurs

Une fois Archeplya CRM installé et configuré, il est nécessaire de former les utilisateurs à l'utilisation de l'application.

Analyse

L'implémentation et l'initialisation d'Archeplya CRM peuvent se faire en suivant les étapes décrites ci-dessus. Ces étapes sont relativement simples et peuvent être réalisées par un administrateur système ou un consultant CRM.

Cependant, il est important de prendre en compte les besoins de l'entreprise lors de l'implémentation et de l'initialisation d'Archeplya CRM. Il est également important de former les utilisateurs à l'utilisation de l'application afin qu'ils puissent en tirer le meilleur parti.

Conclusion

Archeplya CRM est une solution de CRM open source complète et performante. L'implémentation et l'initialisation d'Archeplya CRM peuvent se faire en suivant les étapes décrites ci-dessus. Cependant, il est important de prendre en compte les besoins de l'entreprise lors de cette opération. »

Business international / national :

| | |
|---------------|-----|
| International | Oui |
| National | Oui |

Hébergement :

| | |
|------------|-----|
| Cloud | Oui |
| On-Premise | Non |
| SaaS | Oui |
| Hybride | Non |

Développements spécifiques :

| | |
|----------|-----|
| Peu | Oui |
| Beaucoup | Non |

Implémentation :

| | |
|-------------|-----|
| < 1 mois | Non |
| 1 à 6 mois | Oui |
| 6 à 12 mois | Oui |
| > 12 mois | Oui |

Couverture fonctionnelle :

| | |
|--|-----|
| Gestion des contacts et des clients | Oui |
| Gestion des ventes | Oui |
| Automatisation des campagnes marketing | Oui |
| Service client | Oui |
| Analyse et rapports | Oui |
| Intégration avec les canaux de communication | Oui |
| Automatisation des tâches | Oui |
| Gestion de projet | Oui |
| Gestion de la prospection | Oui |
| Personnalisation et segmentation | Oui |

Responsive:

| |
|-----|
| Oui |
|-----|

Rapport qualité prix : 8/10

Période d'essai :

Pas de période d'essai sur le site.

Transparence :

Archipelia ne donne aucune information sur son site quant à ses prix.

Prix :

Rapport qualité-prix

★ 4,5

[\(Capterra\)](#)

Ancienneté de l'entreprise, chiffre d'affaires, nombre de clients et d'employés : 6/10

Ancienneté de l'entreprise : 2004

Nombre de clients / utilisateurs : Non renseigné

Nombre d'employés : ~30

Chiffre d'affaires : « 6 millions d'euros de carnet d'ordre » ([Channel News](#))

Maillage du territoire : 5/10

Archipelia n'a qu'un seul bureau dans le monde. Celui-ci se situe en France à Villeneuve-d'Ascq.

Notoriété : 6/10

Notoriété de l'éditeur :

L'ERP Archipelia fait face à un défi majeur lié à sa notoriété, car il reste relativement moins connu par rapport à de grands acteurs du marché. Cette moindre notoriété peut être un inconvénient pour les entreprises qui cherchent des solutions ERP, car elles peuvent ne pas être conscientes des fonctionnalités et des avantages qu'Archipelia pourrait offrir. Pour une entreprise existante depuis presque 20 ans, Archipelia montre des chiffres timides. Néanmoins, l'entreprise semble déterminée à gagner en notoriété en participant à des salons et en étoffant son équipe de commercial, l'éditeur a également refait son site internet et anime régulièrement le blog de ce dernier.

Notoriété de la solution :

- **Nombre de résultats** : 51 800 résultats (Archipelia sur Google)
- **Popularité dans les sites spécialisés** : Archipelia n'est présent que sur Lebonlogiciel, Capterra et Appvizer. Seulement 3 plateformes donc, dont 2 françaises et la solution n'est pas référencé par les études de marché les plus reconnues.

Écosystème de partenaires : 5/10

« L'éditeur de l'ERP Cloud Archipelia dévoile le nom de son premier intégrateur officiellement signé en métropole : JPS Consultants. Jeune société domiciliée à Marseille, JPS Consultants a été créée par Jean-Paul Santucci, un ex-consultant en finance et RH qui exerçait depuis quelques années comme directeur de projet sur la ligne 100 de Sage au sein de la direction Rhône-Alpes-Méditerranée d'Absys Cyborg.

[...]

Depuis un an, Archipelia s'emploie à développer son réseau de partenaires. Une stratégie dictée par l'accélération de sa croissance. Plusieurs partenariats ont été signés, notamment à l'export (Congo) et en Nouvelle Calédonie (Office Plus). Archipelia est présent chez une cinquantaine de PME et d'ETI des secteurs du négoce, du retail, du e-commerce, de la logistique, ou encore de l'industrie. »

[\(Channel News\)](#)

Analyse : Encore une fois, Archipelia ne donne pas d'information sur son réseau de partenaires intégrateurs. Nous avons lu dans un article que l'éditeur a signé un partenariat avec JPS Consultants en 2023, qui devient son premier intégrateur en métropole. Cela sous-tend que l'éditeur n'a qu'un intégrateur en France métropolitaine et quelques-uns en Afrique et DROM-COM.

Support : 10/10

Service client

★ 4,8



Vianney

Dirigeant (France)

Services et technologies de l'information, Auto-entrepreneur

Temps d'utilisation du logiciel : plus de deux ans

Source de l'avis ?

TRADUIRE EN FRANÇAIS

Archipelia is the right software tool to develop the business

★★★★★ 5,0 il y a 4 ans

Commentaires : Archipelia is user friendly and easy to use ERP very adapted to small and medium companies. At the beginning, It is necessary to be in a projet mindset and follow a complete training. On this topic, the editor Archipelia is very serious and propose a high level of support to its customers.

Analyse : Le support de l'ERP Archipelia est généralement considéré comme excellent par de nombreux utilisateurs. Archipelia propose une assistance dédiée, offrant un service réactif pour résoudre les problèmes et répondre aux questions des clients. Ils fournissent également des ressources en ligne telles que des tutoriels, des guides et une base de connaissances pour aider les utilisateurs à optimiser l'utilisation du système. L'éditeur, intégrateur et hébergeur, dispose également d'une visibilité à 360° sur les besoins, et la situation de ses clients ce qui lui offre une position privilégiée et une capacité à offrir un support excellent.

RSE : 5/10

L'ERP multi-métiers d'Archipelia, par exemple, suit toutes les phases de production d'un produit.

Il sait le découper en composants, et ainsi, connaître l'empreinte carbone de la fabrication, des matières premières au transport. Ainsi, un produit qui a été fabriqué en Chine grâce à des énergies fossiles comme le charbon n'aura pas du tout la même empreinte carbone que le même produit fabriqué en Europe.

Du fournisseur à l'industriel, chacun pourra inscrire l'empreinte carbone du produit commercialisé, du bon de commande au bon de livraison.

L'ERP garantit également une gestion optimisée des ressources en limitant les surconsommations, en utilisant de manière plus précise les matières premières destinées à la fabrication des produits ou encore en améliorant le suivi des machines de production.

En termes de suivi, les entreprises ont tout à gagner en s'équipant d'un ERP pour démontrer qu'elles sont engagées dans une démarche RSE.

([archipelia](http://archipelia.com))

RSEia est le nouveau module connecté à l'ERP Archipelia (l'archipel des Interconnected Applications). Avec ce module consacré au développement durable, les décideurs bénéficient d'une solution complète de Business Intelligence dédiée aux décisions sociales, environnementales et économiques qui caractérisent le besoin actuel de volontarisme en matière de responsabilité des entreprises vis-à-vis de leur environnement, à commencer par leurs clients.

Une solution en mode SaaS permettant de créer durablement de la valeur verte aux clients d'Archipelia, **RSE**ia permet aux entreprises de monitorer leurs progrès en éco-conception : consommations de ressources, émissions atmosphériques, production de déchets, valorisation du produit en fin de vie... **RSE**ia facilite l'amélioration de la performance globale des clients d'Archipelia, et permet aux entreprises de monitorer leurs efforts en matière sociale, environnementale et économiques.

RSEia permet d'obtenir des tableaux de bord intelligents, analytiques et prévisionnels, facilite la prise de décision sur des opportunités d'initiatives **RSE** bien réelles, et in fine permet d'atteindre un niveau satisfaisant de structuration des informations disponibles en interne auprès des salariés et en externe auprès des clients, partenaires, fournisseurs, investisseurs,...

(gpomag.fr)

Analyse : Archipelia ne met en avant aucune politique RSE propre à l'entreprise. L'ERP aide les clients dans leur démarche RSE, mais nous n'avons aucune information sur les actions menées par l'entreprise, donc nous déduisons que cette dernière n'a pas de politique RSE.

Ressources mises à disposition : 9/10

| Ressources | Oui / Non | Commentaires |
|-------------------------------------|-----------|---|
| Forum / communauté clients | Oui | Source |
| Livres blancs, infographies, études | Oui | Source |
| Tutoriels et formations | Oui | Formation disponible en contactant l'entreprise |
| Blog | Oui | Source |
| Webinaires, vidéos | Oui | Source |
| Témoignages clients | Oui | Source |
| Études de cas | Oui | Source |
| Démonstrations | Oui | Source |
| Si autre, préciser | | |

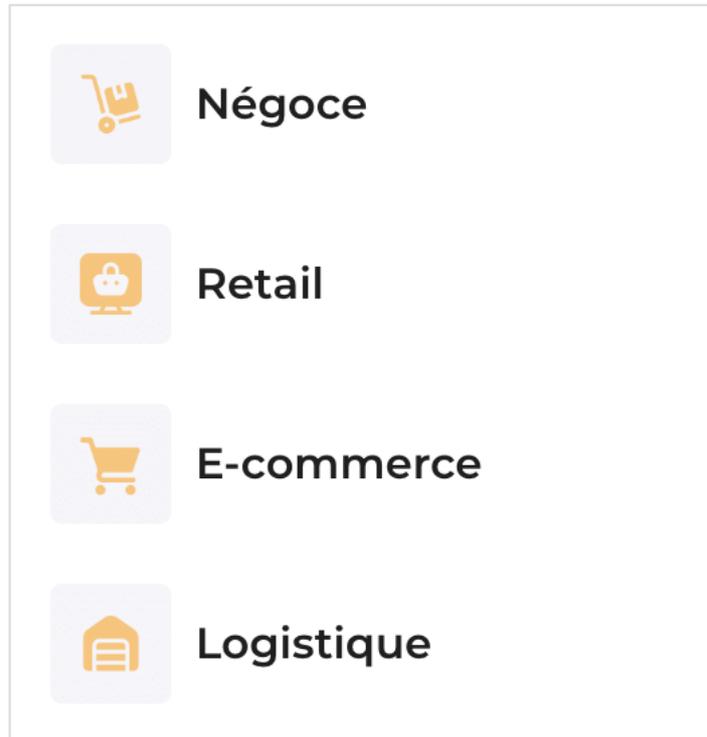
Positionnement : 6/10

Archipelia se positionne comme une solution ERP adaptée principalement aux entreprises de taille moyenne et aux PME. Ses concurrents directs dans cet espace comprennent d'autres fournisseurs d'ERP, tels que SAP Business One, Sage 100, ou Microsoft Dynamics 365 Business Central. Archipelia se distingue en mettant en avant sa simplicité d'utilisation, sa rapidité de mise en œuvre et son coût généralement plus abordable par rapport à certaines solutions plus complexes. Cependant, bien que le système soit adapté aux besoins de sa cible principale, il peut être perçu comme moins adapté aux grandes entreprises ayant des besoins plus complexes en matière de gestion d'entreprise. En conséquence, Archipelia pourrait être considéré comme une solution de niche, car il se concentre sur un segment spécifique du marché des ERP et offre des fonctionnalités adaptées à ce public. Par ailleurs, nous pouvons considérer le positionnement d'Archipelia comme unique car c'est à la fois un éditeur d'ERP, intégrateur de sa solution et hébergeur de celle-ci, et il est français. Pour un client français, c'est la seule offre de ce type qui existe.

Par ailleurs, le manque de notoriété et de reconnaissance par le marché de la solution fait que nous manquons de matière pour positionner Archipelia dans le marché des ERP.

Compatibilité :

L'approche d'Archipelia ne va pas dans le sens de la transparence et de l'information des visiteurs. Leur site internet ne mentionne que 6 références clients et il faut entrer ses coordonnées pour en savoir plus. Nous savons néanmoins que cet ERP est destiné aux PME de 3 à 100 millions d'€ de chiffre d'affaires, ou aux projets de 10 à 300 utilisateurs dans les secteurs du négoce, de la distribution, du e-commerce et de la logistique.





”

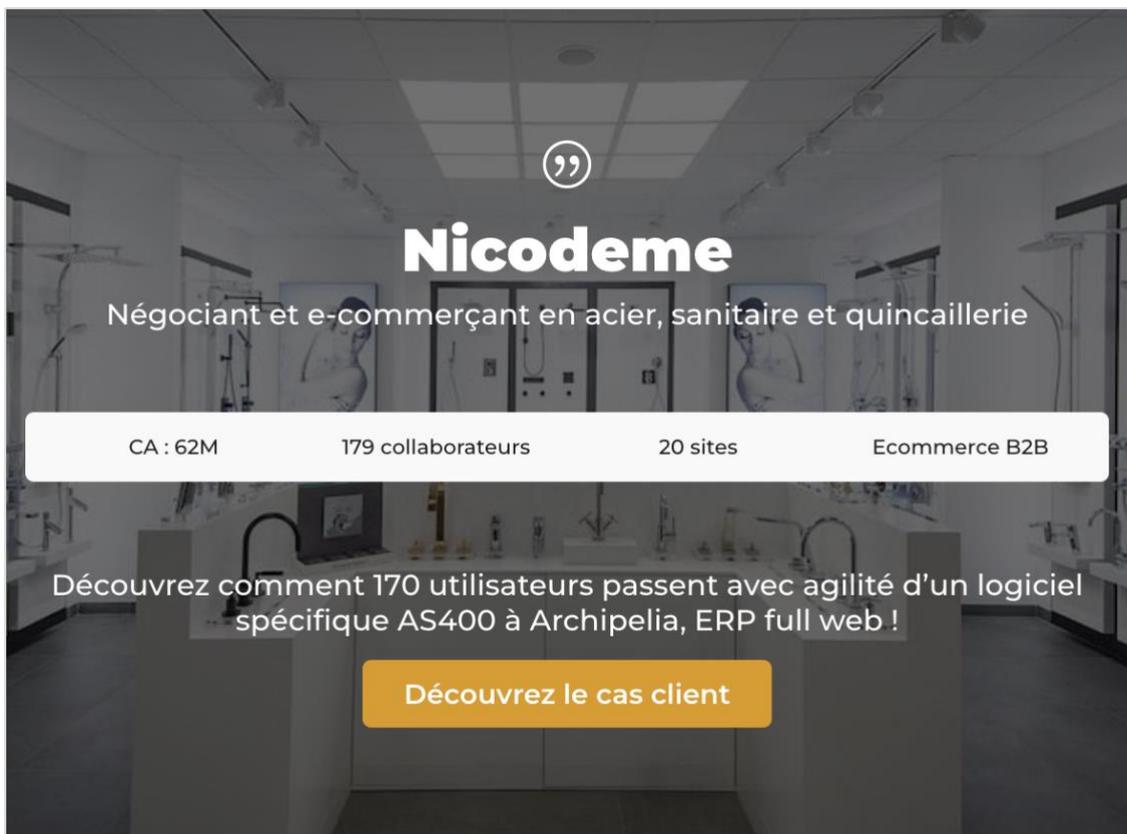
Wonday

Distribution de fournitures scolaires et de bureau

CA : + de 18M 132 collaborateurs 2 agences

Découvrez plus de références clients

The banner features a background of colorful paper clips on a blue surface. The text is centered and overlaid on a semi-transparent dark blue background.



”

Nicodeme

Négociant et e-commerçant en acier, sanitaire et quincaillerie

CA : 62M 179 collaborateurs 20 sites Ecommerce B2B

Découvrez comment 170 utilisateurs passent avec agilité d'un logiciel spécifique AS400 à Archipelia, ERP full web !

Découvrez le cas client

The banner features a background of a modern bathroom showroom with various fixtures. The text is centered and overlaid on a semi-transparent dark grey background.



”

Van Den Castele

Fabricant et distributeur de crèmes et gâteaux glacés

CA : 7M 30 collaborateurs 17 sites Ecommerce B2C

Découvrez comment une chaîne de production est interfacée avec 17 magasins et un site e-commerce proposant des gâteaux personnalisables !

[Découvrez le cas client](#)



”

Adéo (Leroy Merlin)

Négociant en matériel de décoration et d'aménagement du jardin et de la maison

15k commandes/mois 15 collaborateurs 5 sites Market place

Découvrez comment 15 utilisateurs gèrent un processus de commandes automatisés sur Amazon et Jumia en mode Fulfillment By et Dropshipping !

[Découvrez le cas client](#)

”

HighProShop

Grossiste européen du marché hydroponique : la référence de la culture indoor, outdoor & urbaine

CA : 7M 28 collaborateurs 11 magasins Ecommerce B2C & B2B

Découvrez comment un breton a pu centraliser toute sa stratégie commerciale (magasin et e-commerce) dans un seul outil, et proposer le click&collect !

[Découvrez le cas client](#)

(Archipelia)

| | |
|-------------------------|---|
| Services | 9 |
| Production industrielle | 7 |
| Distribution | 9 |
| Activités financières | 0 |
| Gouvernements et ONG | 0 |
| Énergie | 0 |
| Transport et logistique | 9 |
| Construction | 0 |
| Aérospatial et défense | 0 |

| | |
|-------------------------------|---|
| 0 à 2 millions d'€ | 0 |
| 2 à 10 millions d'€ | 9 |
| 10 à 50 millions d'€ | 9 |
| 50 à 200 millions d'€ | 7 |
| 200 millions à 1 milliard d'€ | 0 |
| Plus d'1 milliard d'€ | 0 |