

Rapport analyse

atechor

ORACLE

Oracle CX Suite

19/02/2024

contact@atechor.com

© Atech Consulting, 2024. Tous droits réservés.

Avis des utilisateurs : 7/10

Calcul avis	Notes	Avis
Trustradius (Oracle Marketing)	8,3 / 10	650
Trustradius (Oracle Sales)	7,8 / 10	162
G2	3,9 / 5	1589
Capterra	4,3 / 5	16
Gartner	4,3 / 5	145
Peerspot	3,7 / 5	10
Moyenne	3,99 / 5	

/ ORACLE CLOUD CX - NOTES

Note moyenne

Facilité d'utilisation	★ 4,1
Service client	★ 4,0
Fonctionnalités	★ 4,6
Rapport qualité-prix	★ 4,2

Probabilité de recommander le produit



Oracle Cloud CX a reçu une note globale de 4,3 étoiles sur 5 d'après 16 avis d'utilisateurs publiés sur Capterra.

([Capterra](#))



[\(G2\)](#)



Oracle CX Sales Reviews

by Oracle in Sales Force Automation Platforms

4.3 ★★★★★ 145 Ratings

[\(Gartner\)](#)



Oracle Marketing

★★★★★ TR Score 8.3 out of 10

650 Reviews and Ratings • Marketing Automation

[\(Trustradius.com\)](#)



Oracle Sales

Formerly Oracle Engagement Cloud and Oracle Sales Cloud

★★★★★ TR Score 7.8 out of 10

162 Reviews and Ratings • Customer Relationship Management (CRM)

[\(Trustradius\)](#)



Oracle CX Sales Reviews

Vendor: Oracle

★★★★☆ 3.7 out of 5 | 10 reviews

[\(Peerspot\)](#)

Récompenses et distinctions : 7,5/10

		
IDC MarketScape analyse les plateformes de données client pour les opérations de données et marketing	L'avenir du CRM	Forrester désigne Oracle comme leader pour les plateformes d'expérience numérique
Découvrez qui le rapport 2022 MarketScape classe parmi les fournisseurs les plus importants de solutions CDP (Customer Data Platform) pour les utilisateurs des opérations marketing.	Découvrez en quoi l'avenir du CRM annonce une nouvelle ère d'automatisation pour aider les équipes marketing, commerciales, publicitaires et de services.	Dans son classement « The Forrester Wave™: Les plateformes d'expérience numérique, 3e trimestre 2021 », Forrester attribue à Oracle des scores élevés dans 19 des 26 critères.
Lire le rapport IDC	Découvrez les nouveautés	Lire le rapport

(Oracle)



(Gartner)



(Trustradius)

Interface et expérience utilisateur : 6,5/10

Retours des utilisateurs sur l'interface :



Vishal B.
 Trainee Software Engineer
 Mid-Market (51-1000 emp.)
 Product Reviewed: [Oracle Service Cloud \(formerly RightNow\)](#)

Validated Reviewer ✓

Review source: G2 invite

Incentivized Review

★★★★★ Dec 14, 2023

"Revolutionizing Customer Support by Oracle Service Cloud"

What do you like best about Oracle Service Cloud (formerly RightNow)?

Oracle Service Cloud for its robust customer service capabilities, comprehensive ticketing system and seamless integration with other products. Its user-friendly interface and extensive features contribute to efficient customer support management.

What do you dislike about Oracle Service Cloud (formerly RightNow)?

Dislike about oracle service cloud is the challenges with the complexity of initial setup and configuration in oracle service cloud. Also occasional issues with the user interface and the learning curve for certain advanced features have been cited as areas for improvement.



Nabeel B.
 Sales Executive
 Small-Business (50 or fewer emp.)
 Product Reviewed: [Oracle Sales Analytics](#)

✉ 🔗 ⋮

Validated Reviewer ✓

Review source: G2 invite

Incentivized Review

★★★★★ Nov 22, 2023

"Oracle sales Analytics: A Review of the Features and benefits"

What do you like best about Oracle Sales Analytics?

Oracle Sales Analytics empowers sales teams to optimize performance with real-time insights, actionable data, and centralized pipeline management. Its customizable reports, mobile access, and continuous innovation make it a powerful sales optimization tool.

What do you dislike about Oracle Sales Analytics?

Oracle Sales Analytics is a powerful sales optimization tool, but it can be expensive and may require significant training to use effectively. Additionally, some users have reported that the interface can be overly complex and difficult to navigate.



Terry E.
 Digital Strategy Marketing Manager
 Enterprise (> 1000 emp.)
 Product Reviewed: [Oracle Responsys](#)

✉ 🔗 ⋮

Validated Reviewer ✓

Review source: G2 invite

Incentivized Review

★★★★☆ Dec 06, 2023

"I love using this software for marketing automation."

What do you like best about Oracle Responsys?

I love this program because it has its intuitive interface, advanced campaign customization, and its ability to offer relevant messages on different channels. It also stands out for its detailed analysis and improvement of customer experience through effective segmentation.

What do you dislike about Oracle Responsys?

What I find least attractive when using Oracle Responsys is the lack of flexibility in certain customizations. Sometimes rigidity in customization options can limit adaptability to specific needs. This may require additional off-platform solutions to meet particular requirements.

(G2)

Facilité d'utilisation

★ 4,1

+ Avantages :

At the interface level, it provides a complete visualization of the components with a nice and intuitive design.

- Inconvénients :

It's a difficult software at first but I've gotten used to it and nowadays I don't trade for any other.



Samuel

Community Manager - <https://saturn.network> (France)

Utilisateur LinkedIn vérifié

Marketing et publicité, 2–10 employés
 Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an
 Source de l'avis

[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

Could not be happier with Oracle CX

★★★★★ 5,0 il y a 5 ans

Commentaires : Very positive, have loved every minute of working on Oracle CX.

+ Avantages :

Amazing powerful tool that makes CX and CRM management so simple and easy to use in any company of any size.

- Inconvénients :

Daunting interface when you first launch Oracle, but you quickly overcome this.



Krishnamurthy

Reviewer (Inde)

Services et technologies de l'information, Auto-entrepreneur
 Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an
 Source de l'avis

[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

A secured tool for data management

★★★★★ 5,0 l'année dernière

Commentaires : Easy to use and explain to team members and it does it's job.

+ Avantages :

Oracle cloud is a secured tool and easy user experience. Could teach easily beginner about the usage. Amazing data entry and data management tool.

- Inconvénients :

Boring interface and graphics can be improved in latest versions. Everything process looks same and user can be confused upon using as time goes.

(Capterra)

4.0 ★★★★★ Dec 22, 2022

Review Source:

Productivity tool for sales planning and business process

Reviewer Function: Product Management Company Size: 250M - 500M USD Industry: Healthcare and Biotech Industry

Oracle CX Sales is a productivity tool for business processes, sales planning & performance management. **It has a friendly user interface and is easy to navigate. We can easily automate tasks or any sales inquiries and allow us to customize the things for needed additional information.**

[Read Full Review](#)

4.0 ★★★★★ Sep 6, 2022

Review Source:

Survey for Oracle CX Sales

Reviewer Function: Other Company Size: 50M - 250M USD Industry: Miscellaneous Industry

The application is a must have. **All kinds of features are here which helps the users to provide good user interface.** It does not lacks and provide good performance. This application is a game changer when it interacts with its cx and give them resolutions they want. It is a cx centric app in whole. It has good amount of quote and proposals to offer. But sometimes crm and the dashboard don't interrelate with each other. They don't ...

(Gartner)

Dashboards (122)



DECEMBER 16, 2023

[Share](#)

[Save](#)

With Responsys I can collect data, create complex campaigns and optimize our development by adding contacts automatically.

Glen Kimmel Leblanc

Strategic Partnerships Development Manager

EPAM Systems (Information Technology & Services, 10,001+ employees)



Score 9 out of 10

 Vetted Review

 Verified User

Incentivized

Use Cases and Deployment Scope

Oracle Responsys allows us to solve different data collection problems, we can create personalized campaigns without much effort. In addition, Responsys gives us the possibility of creating large complex automations. We have configured our CRM to automatically add all the contacts. It is currently being used in different departments and I really like the tools it has with Eloqua.

Pros and Cons

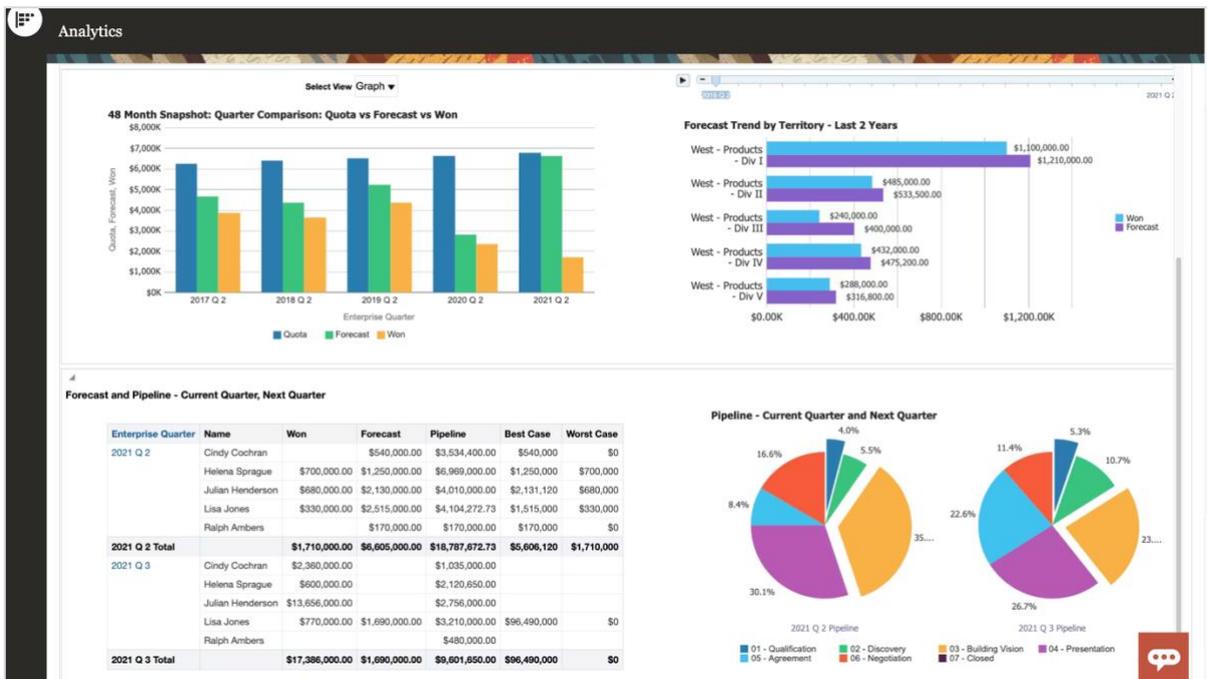
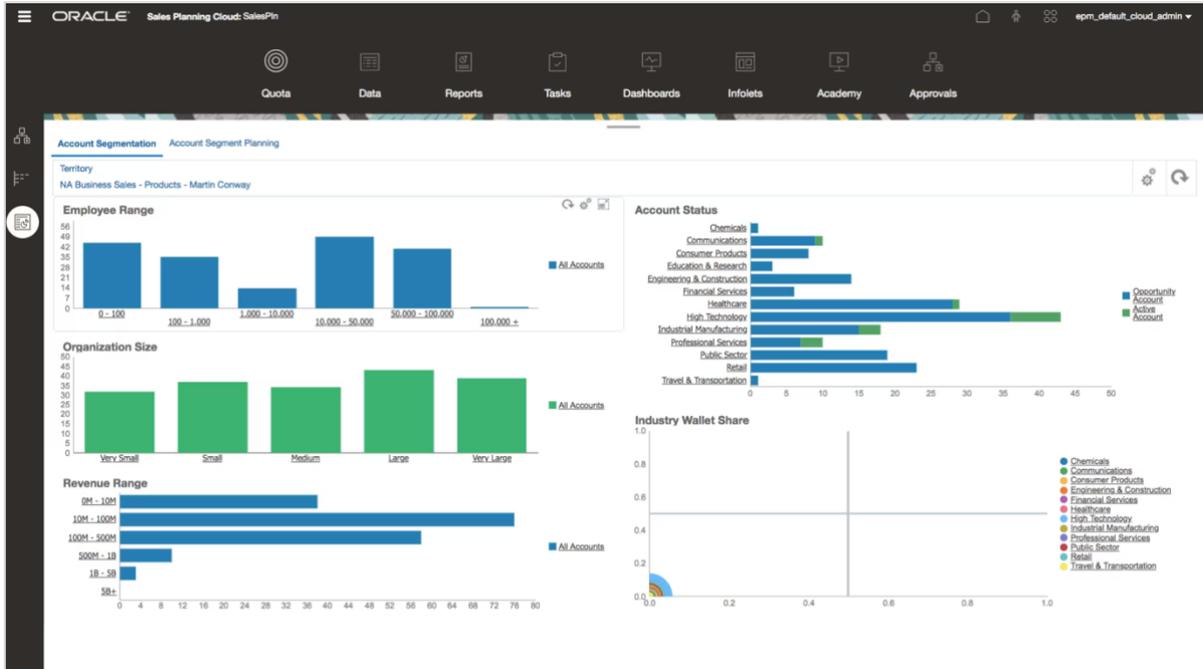
-  We managed to efficiently automate campaigns with Responsys and its complex automations.
-  The configuration with our CRM is optimal.
-  We can solve our data collection problems.
-  It has very useful tools with Eloqua.
-  The interface leaves a lot to be desired and can be very complex.
-  Push messaging generates very annoying errors.
-  It generally has long charging times.

Likelihood to Recommend

For data collection, personalized campaigns and for the configuration with our CRM we have noticed that once we manage to configure everything in Responsys, good results can be achieved. But the interface is complex and can turn out to be very problematic and push messaging generates errors. I hope they can improve some aspects, specifically the interface.

(Trustradius)

Interface en image :



vision Search Home Star Flag 98 Sales Rep (Lisa...)

Workspace

Workspace ⓘ

Leads: My Open Leads Show Filters Status Qualified x Unqualified x Record Set Records I own x Export List

About 107 Results Sort Lead Name ↑ ↓ ✎

AI Lead Score	Lead Name	Existing Account	Activity Effectivene	Deal Size	Status	Actions
15	Applied Micro Circuits Corp - Elite 17M Laptop	Applied Micro Circuit...	Good	\$300,000.00	Qualified	...
90	Applied Micro Circuits Corp - Elite 17M Laptop	Applied Micro Circuit...	Good	\$96,000.00	Qualified	...
10	Applied Micro Circuits Corp - Green Server 3000	Applied Micro Circuit...	Good	\$165,000.00	Qualified	...
30	Applied Micro Circuits Corp - Ultra Power Server 4000		Needs attention	\$291,000.00	Qualified	...
50	Applied Micro Surgery-Green Server 3000-20181129230757	Applied Micro Circuit...	Good	\$100,000.00	Qualified	...
25	Axcense Software - Green Server 3000	Axcense Software	Good	\$150,000.00	Qualified	...
50	Axcense Software - Sentinel Power Server 3000	Axcense Software	Good	\$288,000.00	Qualified	...
85	Axcense Software - Vario 5000 Tablet	Axcense Software	Good	\$143,850.00	Qualified	...
20	Bada Restaurants Inc - Ultra Power Server 2500	Bada Restaurants Inc	Good	\$165,000.00	Unqualified	...
30	Bada Restaurants Inc - Ultra Power Server 2500	Bada Restaurants Inc	Good	\$220,000.00	Qualified	...
10	Bada Restaurants Inc - Ultra Power Server 2500	Bada Restaurants Inc	Good	\$770,000.00	Qualified	...
70	Call Center Setup at CrowdStrike	CrowdTwist	Good	\$500,000.00	Unqualified	...

Show More 1 - 25 of 107 💬

AM EX
American Express Company
www.americanexpress.com
12126402000
Suggest Edits

Overview
Signals
Job Postings
Corporate Hierarchy
ADD TO LIST

Overview
Exit Status: Public - AXP
Revenue: \$33.5B (est)
Industry Category: Financial Services
Industry Sub-Category: Banking and Credit Related Activities

Employees: 59,000
CEO Name: [Redacted] Last verified Mar. 2, 2020
Address: 200 Vesey St, New York NY United States (US) 10281

Founded Date: 1850
SimilarWeb Rank: 498

Description
American Express Co. operates as a global services company, which engages in the provision of credit card, financial, and global tr... See More

Account Score: 380 (Tier 1)
Last updated 07/06/2020
50 Revenue: ≥ \$50M
50 Industry: High Tech or Financial Services
50 Country: US or Canada
50 Industry Keyword: B2B
50 Technographics: Uses Data.com

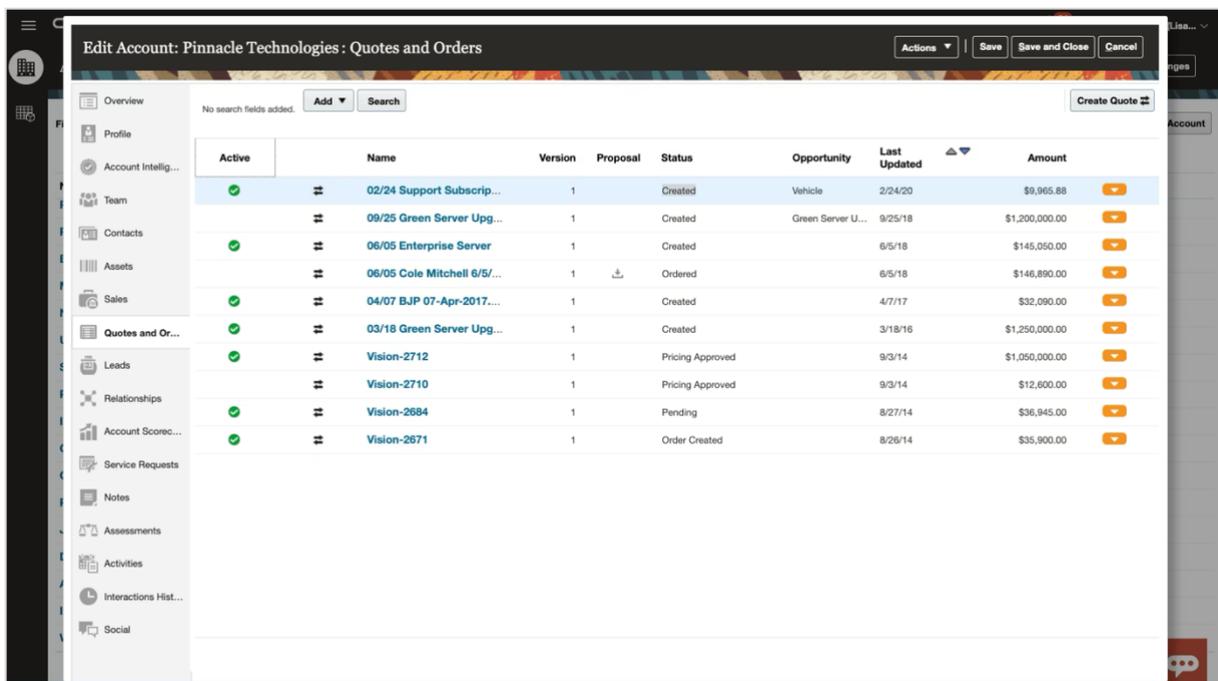
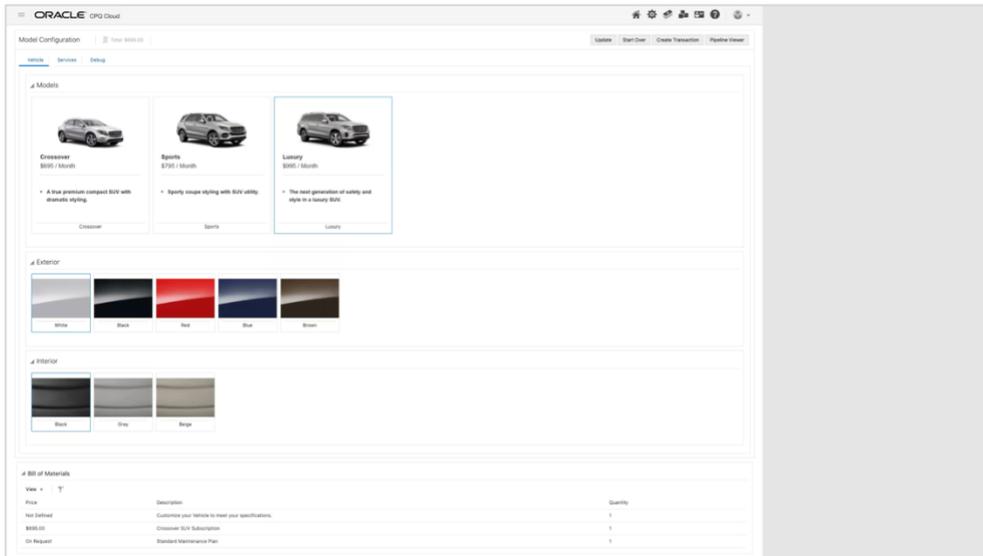
Oracle CX Sales Accounts
 Sync to an existing Oracle CX Sales Account

 Create a new Account
SYNC

Reach Out
Company Email Pattern: [first name].[last name]@americanexpress.com
LinkedIn Sales Navigator
Find contacts

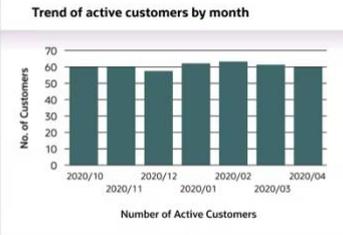
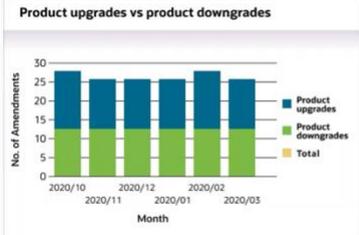
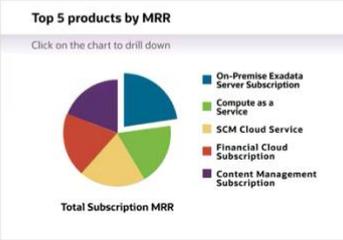
Social Links
🌐 in 🐦 📊 **crunchbase**

Custom Data Modify Fields



Subscription 360 Dashboard

Total active MRR **\$56.11M** Change in MRR % (MoM) **-0.4%** Total Active TCV **\$745.20M** Net Revenue Retention % (MoM) **99.6%** Customer Lifetime Value **\$7.49M** Average Revenue per Customer **\$134.23M**



(Oracle)

Fonctionnalités et capacités : 9/10

Couverture fonctionnelle :

Cross-CX Marketing Publicité **Sales** Services Commerce CX for Industry

Visite guidée à la une : Oracle Responsive Selling

Tours d'horizon Sales

Augmentez l'efficacité de votre équipe commerciale avec des outils de vente basés sur l'IA et centrés sur des données client propres et complètes auxquelles vos vendeurs peuvent faire confiance. Des recommandations intelligentes guident les vendeurs vers les prospects les plus prometteurs au moment opportun. Découvrez comment Oracle Sales peut aider votre équipe commerciale à vendre plus rapidement en consultant ces présentations de produits.

- Vente réactive
- Oracle Sales pour le B2B (1:41)
- Configure, Price, Quote (CPQ)
- Gestion des abonnements
- Automatisation de la force de vente
- Gestion de la performance commerciale
- Planification des ventes
- Gestion des données clients
- Partner Relationship Management

Cross-CX Marketing Publicité **Sales** Services Commerce CX for Industry

Visite guidée à la une : Oracle Eloqua Marketing Automation

Présentations de produits de marketing

Lancez des campagnes marketing multicanaux qui génèrent un retour sur investissement plus élevé pour votre marketing numérique. Favorisez la fidélisation de vos clients grâce à des campagnes plus performantes. Unifiez tous vos signaux de prospects et marketing client au sein d'une vue unique qui permet la prise de décisions de performance en temps réel pendant les cycles de campagnes stratégiques. Consultez ces présentations de produit et découvrez comment Oracle Marketing peut aider votre entreprise.

- Marketing B2B (2:29)
- Marketing B2C (2:56)
- Fidélisation et engagement CrowdTwist
- Automatisation du marketing Eloqua
- Segmentation d'audience
- Gestion de campagnes Responsys
- Gestion de contenu
- L'intelligence comportementale à l'infini
- Plateforme Oracle Unity Customer Data (2:19)

Cross-CX Marketing Publicité **Sales** Services Commerce CX for Industry

Présentation à la une : Oracle OnRamp

Tour d'horizon des produits de campagnes publicitaires

Mettez en avant vos campagnes auprès des personnes les plus pertinentes pour générer des revenus tout en optimisant vos dépenses publicitaires, en sécurisant votre marque et en réalisant des économies. Découvrez quelles sont vos meilleures audiences et atteignez-les dans l'environnement adapté avec le message adéquat. Consultez nos produits pour découvrir comment Oracle Advertising peut vous aider à gagner et à fidéliser des clients.

- Oracle Contextual Intelligence
- Oracle OnRamp

Cross-CX Marketing Publicité Sales **Services** Commerce CX for Industry



Présentation à la une : Oracle Unity

Visites guidées des solutions Cross-CX

Donnez de l'importance à chaque interaction avec vos clients à l'aide d'une suite d'applications cloud CX qui connecte le marketing, les ventes, le **service client**, le **service sur le terrain** et l'**e-commerce**. Oracle connecte les systèmes d'expérience client aux finances, à la supply chain et aux RH sur une plateforme cloud unifiée pour une vue unique et dynamique à 360 degrés du client.

Découvrez en quoi les solutions Oracle CX peuvent aider votre entreprise.

- Oracle CX for B2B
- Oracle CX for B2C
- Plateforme Oracle Unity Customer Data
- Marketing personnalisé pour le B2B (2:29)
- Marketing personnalisé pour le B2C (2:56)
- Service intelligent
- Vente réactive

Cross-CX Marketing Publicité Sales **Services** Commerce CX for Industry



Visite guidée à la une : Oracle Intelligent Service

Visites guidées des produits de services

Découvrez comment servir les clients là où ils sont et quand ils en ont besoin grâce à des solutions sur mesure pour le libre-service client, le service assisté par un agent et le service sur le terrain. Découvrez ces présentations de produits qui mettent en avant des fonctionnalités puissantes pour élever votre expérience client de service.

- Service donnant priorité au numérique
- Interventions sur le terrain
- Gestion des connaissances
- Automatisation des services
- Service assisté par agent
- Surveillance à distance des ressources connectées

Cross-CX Marketing Publicité Sales **Services** **Commerce** CX for Industry



Visite guidée à la une : Oracle B2B Commerce

Visite guidée de produit pour le commerce

Lancez votre entreprise en ligne et innovez rapidement avec une plateforme B2B et B2C d'**e-commerce** unifiée qui connecte votre CRM et vos systèmes de back-office tout en utilisant des données client unifiées pour créer des expériences d'achat en ligne personnalisées.

Ces visites guidées par des produits vous permettront de découvrir comment les solutions Oracle Commerce peuvent aider votre entreprise.

- Commerce B2B
- Oracle Commerce (2:15)
- Configure, Price, Quote (CPQ)
- Oracle Subscription Management

Cross-CX Marketing Publicité Sales **Services** **Commerce** **CX for Industry**



Visite guidée à la une : CX for Retail and Consumer Goods

Tour d'horizon des produits CX for Industry

Oracle CX for Industry offre des solutions d'expérience client propres au secteur qui permet d'exploiter le pouvoir des technologies innovantes connectées en matière d'**automatisation du marketing**, de gestion des campagnes, des ventes, du **service client**, du **service sur site** et du **service client** afin de rassembler les données clients disponibles et d'anticiper les interactions avec les clients. Découvrez comment les solutions Oracle Advertising and CX peuvent aider votre entreprise à prospérer en visitant ces présentations de produits propres au secteur.

- CX pour la vente au détail et les biens de consommation
- CX for Financial Services
- CX pour les technologies de pointe et la fabrication
- CX pour les services publics
- CX pour les communications
- CX pour les licences et les inscriptions
- Oracle Unity pour l'informatique (2:17)
- Démonstration d'Oracle Unity : Améliorer le service client avec des données connectées (2:10)

Capacités fonctionnelles :

Nabeel B.
Sales Executive
Small-Business (50 or fewer emp.)
Product Reviewed: Oracle Sales Analytics

Validated Reviewer ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

★★★★★ Nov 22, 2023

"Oracle sales Analytics: A Review of the Features and benefits"

What do you like best about Oracle Sales Analytics?
Oracle Sales Analytics empowers sales teams to optimize performance with real-time insights, actionable data, and centralized pipeline management. Its customizable reports, mobile access, and continuous innovation make it a powerful sales optimization tool.

What do you dislike about Oracle Sales Analytics?
Oracle Sales Analytics is a powerful sales optimization tool, but it can be expensive and may require significant training to use effectively. Additionally, some users have reported that the interface can be overly complex and difficult to navigate.

Show More ▾

Bhupathi R.
Small-Business (50 or fewer emp.)
Product Reviewed: Oracle Sales Analytics

Validated Reviewer ✓ Verified Current User ✓ Review source: G2 invite Incentivized Review

★★★★★ Dec 15, 2023

"Best for Timely and fact based insights"

What do you like best about Oracle Sales Analytics?
Best Analytics product for the visualisation of data with new levels of information richness and usability.

What do you dislike about Oracle Sales Analytics?
There is nothing to be disliked the best Analytics insights helpful lower sales cost

(G2)



<p>● FAVORABLE REVIEW</p> <p>5.0 ★★★★★ March 7, 2023</p> <p>Streamline Your Sales Processes with Oracle CX Sales</p> <p>Oracle CX Sales provides end-to-end automation of our sales processes, from lead generation to opportunity management, forecasting, and closing deals. This helped our business save time and improve the accuracy of our sales. Oracle CX sales also offered advanced analytics ...</p> <p>Read Full Review</p>	<p>● CRITICAL REVIEW</p> <p>1.0 ★☆☆☆☆ August 31, 2022</p> <p>Overall Poor Experience</p> <p>Oracle has not been a good partner. They have failed to solve our issues and have become combative with poor issue resolution response times and overall excessively poor service. The product itself does not function as promised.</p> <p>Read Full Review</p>
---	---

<p>● LIKES</p> <p>Advanced analytics and reporting, mobile access, and customizable.</p> <p>March 6, 2023</p> <p>Read Full Review</p>	<p>● DISLIKES</p> <p>It is not intuitive, it is slow, there are no integrations with third parties that help our sales team work more efficiently, and they are not very innovative. Additionally, very concerned that CX is not Oracles focus, especially with the acquisition of Cerner.</p> <p>August 30, 2022</p> <p>Read Full Review</p>
---	---

(Gartner)

Fonctionnalités

★ 4,6



Samuel
Community Manager - <https://saturn.network>
(France)

 Utilisateur LinkedIn vérifié

Marketing et publicité, 2–10 employés
Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an
Source de l'avis 

[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

Could not be happier with Oracle CX

★★★★★ 5,0 il y a 5 ans

Commentaires : Very positive, have loved every minute of working on Oracle CX.

+ Avantages :
Amazing powerful tool that makes CX and CRM management so simple and easy to use in any company of any size.

- Inconvénients :
Daunting interface when you first launch Oracle, but you quickly overcome this.

(Capterra)

Email & Online Marketing

Using software to manage lists, send emails, automate email campaigns, and track results.

> [Show Features](#)



Lead Management

The process of tracking and managing prospective customers from lead generation to conversion.

> [Show Features](#)



Campaign Management

Users can schedule campaigns and/or events with reminders, announcements, etc.

> [Show Features](#)



Social Media Marketing

Using social media networks to help amplify marketing endeavors.

> [Show Features](#)



Reporting & Analytics

Users can report on and analyze usage, performance, ROI, and/or other metrics of success.

> [Show Features](#)



Platform & Infrastructure

Features related to platform-wide settings and structure, such as permissions, languages, integrations, customizations, etc.

> [Show Features](#)



Sales Force Automation

This is the technique of using software to automate certain sales-related tasks.

> [Show Features](#)



Customer Service & Support

This component of CRM software automates help desk, call center and field service management.

> [Show Features](#)



Marketing Automation

This component of CRM software helps to automate and scale marketing tasks and the subsequent analysis of those efforts.

> [Show Features](#)



CRM Project Management

This component of CRM software helps users initiate, plan, collaborate on, execute, track, and close projects.

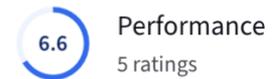
> [Show Features](#)



CRM Reporting & Analytics

Reporting and analytics in CRM software includes sales forecasting, pipeline analysis, and automated dashboards.

> [Show Features](#)



Happy with the feature set
 + 9 more

Happy with the feature set
 + 5 more

Performance 1 rating

Usability 11 ratings

(Trustradius)

Intelligence artificielle :

Décisions éclairées grâce à l'IA et aux analyses

Concentrez-vous sur vos clients en exploitant les informations issues de tous les points de contact CX. Analysez des flux de processus métier complexes, comme du lead à la commande ou du devis à l'encaissement, afin d'optimiser les performances inégalées d'entreprise. Analysez les tendances historiques et utilisez l'IA pour guider vos équipes CX afin de répondre aux objectifs commerciaux et de chiffre d'affaires.

[Découvrir l'IA](#)
[Explorer Oracle CX Analytics](#)

Modules

- Analyses basées sur les rôles et actions guidées
- Reporting des transactions en temps réel
- Analyse en libre accès et découverte de données
- Virtualisation de données et analyses exploratoires
- Analyses prédictives et par simulations
- Analyse en mouvement, mobile
- Modèle de données sémantique prêt à l'emploi, KPI
- [L'IA au service des ventes](#)
- [L'IA pour la gestion des campagnes](#)



Sécurité et confidentialité des données

Les données d'inférence et d'affinage ne sont jamais partagées avec les fournisseurs de grands modèles de langage. Oracle s'engage à maintenir la confidentialité des données de ses clients.

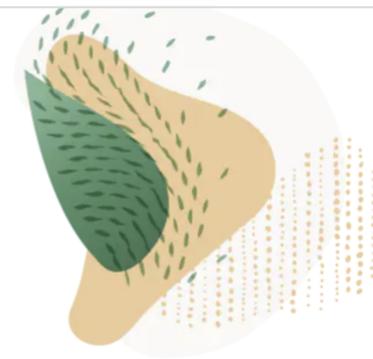


Modèles puissants et à hautes performances

Les modèles d'IA générative d'Oracle s'appuient sur les grands modèles linguistiques de pointe de Cohere et sont améliorés grâce aux connaissances sectorielles et aux données uniques d'Oracle. Les clients peuvent affiner davantage ces modèles à l'aide de leurs propres données.

Services d'IA générative intégrés

L'IA générative étant omniprésente dans les applications cloud, les applications sectorielles et le portefeuille de bases de données d'Oracle, les clients peuvent tirer parti des dernières innovations dans le cadre des processus métier existants.



Une IA générative là où les clients en ont besoin

Les clients peuvent tirer parti de tous les avantages du cloud public pour l'IA générative. En outre, les clients pourront combiner leurs données et applications on premise avec une IA générative dans leurs propres data centers.

Découvrir les fonctionnalités de l'IA



L'IA dans Oracle Fusion Applications

Les fonctionnalités d'IA intégrées et entièrement fonctionnelles affichent des informations directement dans les applications qui prennent en charge vos fonctions métier clés.

[Découvrir Oracle Fusion Applications](#)



Services d'IA

Les services d'IA d'Oracle, y compris l'IA générative, fournissent des modèles prédéfinis qui peuvent être personnalisés avec les propres données d'une entreprise pour en améliorer la qualité.

[Explorer les services d'IA](#)



Services de machine learning (ML)

Les services de machine learning d'Oracle aident les data scientists à créer, former, déployer et gérer des modèles de machine learning en collaboration avec leurs frameworks open source préférés.

[Découvrir le machine learning](#)



Infrastructure pour l'IA

Oracle Cloud Infrastructure (OCI) rivalise avec les performances des clusters de calcul personnalisés et dédiés on premise, voire les dépasse, tout en offrant l'élasticité et les coûts liés à la consommation du cloud.

[Découvrir les processeurs graphiques pour l'IA](#)

(Oracle)

Sécurité : 9,5/10

Sécurité et confidentialité des données

Les données d'inférence et d'affinage ne sont jamais partagées avec les fournisseurs de grands modèles de langage. Oracle s'engage à maintenir la confidentialité des données de ses clients.



(Oracle)

Data Security	
Introduction	<p>Oracle's information-asset classification determines corporate data-security requirements for Oracle-managed systems. Oracle policies provide global guidance for appropriate controls designed to protect corporate, cloud and customer data in accordance with the data classification.</p> <p>Oracle's corporate security controls can be grouped into three categories: administrative, physical, and technical security controls.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrative controls, including logical access control and human resource processes • Physical controls designed to prevent unauthorized physical access to servers and data processing environments • Technical controls, including secure configurations and encryption for data at rest and in transit.
Encryption	<p>Encryption is the process of rendering data unreadable without the specific key to decrypt the data. Oracle's Information Protection Policy defines high-level requirements for protecting data via encryption when data is at rest (in storage) on laptops, devices, and removable media.</p> <p>Oracle has corporate standards that define the approved cryptographic algorithms and protocols. Oracle products and services are required to only use up-to-date versions of approved security-related implementations, as guided by industry practice. Oracle modifies these standards as the industry and technology evolve, to enforce, for example, the timely deprecation of weaker encryption algorithms.</p>
Encrypting Data	<p>Oracle implements a variety of technical security controls designed to protect information assets at rest and in transit. These controls are guided by industry standards and are deployed across the corporate infrastructure:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate systems such as applications and collaboration tools • Removable storage media • Laptops and mobile devices
Encryption Key Management	<p>Solutions for managing encryption keys at Oracle must be approved per Corporate Security Solution Assurance Process (CSSAP). Oracle defines requirements for encryption, including cipher strengths, key management, generation, exchange/transmission, storage, use, and replacement. Specific requirements in this standard include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locations and technologies for storing encryption keys • Controls to provide confidentiality, availability, and integrity of transmitted encryption keys, such as digital signatures • Changing default encryption keys • Replacement schedule for various types of encryption keys
Decommissioning Servers and Other Computing Resources	<p>Oracle's Media Sanitation and Disposal Policy defines requirements for removal of information from electronic storage media (sanitization) and disposal of information which is no longer required to protect against unauthorized retrieval and reconstruction of confidential data. Electronic storage media include laptops, hard drives, storage devices, and removable media such as tape.</p>
Decommissioning Servers and Other Computing Resources	<p>Oracle's Media Sanitation and Disposal Policy defines requirements for removal of information from electronic storage media (sanitization) and disposal of information which is no longer required to protect against unauthorized retrieval and reconstruction of confidential data. Electronic storage media include laptops, hard drives, storage devices, and removable media such as tape.</p>

Importance of Software Security Assurance

Overview

As organizations worldwide increasingly rely on software controls to protect their computing environments and data both in the cloud and on premises, software security assurance grows in importance. The potential costs associated with security incidents, the emergence of increasingly complex regulations, and the continued operational costs associated with staying up to date with security patches all require that organizations give careful consideration to how they approach software security and assess the security assurance practices of their technology suppliers.

Oracle Software Security Assurance

Encompassing every phase of the product development lifecycle, Oracle Software Security Assurance (OSSA) is Oracle's methodology for building security into the design, build, testing, and maintenance of its products, whether they are used on-premises by customers, or delivered through Oracle Cloud. Oracle's goal is to ensure that Oracle's products help customers meet their security requirements while providing for the most cost-effective ownership experience.

Oracle Software Security Assurance is a set of industry-leading standards, technologies, and practices aimed at:

- **Fostering security innovations.** Oracle has a long tradition of security innovations. Today this legacy continues with solutions that help organizations implement and manage consistent security controls across the technical environments in which they operate, on-premises and in the clouds.
- **Reducing the incidence of security weaknesses in all Oracle products.** Oracle Software Security Assurance key programs include Oracle's Secure Coding Standards, mandatory security training for development, the cultivation of security leaders within development groups, and the use of automated analysis and testing tools.
- **Reducing the impact of security weaknesses in released products on customers.** Oracle has adopted transparent security vulnerability disclosure and remediation policies. The company is committed to treating all customers equally, and delivering the best possible security patching experience through the Critical Patch Update and Security Alert programs.

(Oracle)

Plus d'informations sur les pratiques de sécurité d'Oracle Cloud ici :

<https://www.oracle.com/corporate/security-practices/cloud/>

Security

This component helps a company minimize the security risks by controlling access to the software and its data, and encouraging best practices among users.



Hide Features



Single sign-on capability
(15) Ratings

The software system supports a centralized authentication mechanism allowing the user to access multiple systems with a single, centrally managed password.

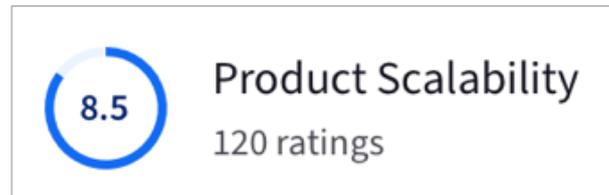


Role-based user permissions
(15) Ratings

Permissions to perform actions or access or modify data are assigned to roles, which are then assigned to users, reducing complexity of administration.

(Trustradius)

Stabilité et évolutivité : 8,5/10



(Trustradius)

What do I think about the stability of the solution?

The tool is stable.

What do I think about the scalability of the solution?

The tool is scalable since it is a cloud solution. I have seen very few clients using the solution. Oracle claims that the product is for enterprises. However, I have seen small and medium-sized businesses using the product.

For how long have I used the solution?

I have been using this solution for more than six years.

What do I think about the stability of the solution?

It is very good. We have not had significant issues. It has always been fine.

What do I think about the scalability of the solution?

It is scalable. We don't find any issue. It is being used by the entire sales team. We have close to 600 people using it.

For how long have I used the solution?

I've been using it for almost two years.

What do I think about the stability of the solution?

It is stable.

What do I think about the scalability of the solution?

It's quite scalable. You can always buy more space and scale it accordingly.

We have more than 10,000 users globally.

For how long have I used the solution?

I've been using the solution for the last six years.

What do I think about the stability of the solution?

The solution is stable, depending on your connection. Even for e-business, you must have an intranet network speed to ensure your access to the server. If you don't have an internet connection, it's not that good. You will continuously get disconnected from the server.

What do I think about the scalability of the solution?

In terms of scalability, it already covers a lot now in the different three areas of CX or CRM, marketing and sales and service. In marketing and sales, it already covers more than e-business. That said, the service is still improving.

What do I think about the stability of the solution?

CX Sales' stability isn't the best - it has a tendency to crap out and need refreshing, especially when creating quotes.

What do I think about the scalability of the solution?

CX Sales is scalable.

Connectivité et intégration : 6,5/10

 <p>Intégrer et automatiser les processus métier Découvrez comment accélérer l'innovation pour les processus de conversion des leads jusqu'à la facturation grâce à des adaptateurs, des recettes et des modèles prédéfinis pour toutes vos applications sur site et SaaS.</p> <p>Lire l'eBook (PDF)</p>	 <p>Donner de la puissance à l'innovation SaaS grâce à Oracle Cloud Découvrez comment Oracle Cloud Infrastructure (OCI) vous aide à créer des expériences utilisateur novatrices, à optimiser la valeur des données et à vous démarquer de votre entreprise.</p> <p>Consulter le rapport Accenture</p>	 <p>Oracle application and data integration Découvrez comment déplacer vos applications personnalisées et Oracle sur site avec des connexions à l'architecture orientée service (SOA) vers le cloud pour vous aider à moderniser votre expérience client connectée grâce à SaaS.</p> <p>En savoir plus sur Oracle Integration and automation</p>
--	--	--

(Oracle)

Ebook integration et automatization des processus métier :

<https://www.oracle.com/fr/a/ocom/docs/cloud-essentials-integration.pdf>

Adaptateurs CX



eBay Marketplace

Envoyer et recevoir des messages REST, et échanger des données et des informations avec une application eBay.



HubSpot

Créer des sociétés, créer des produits, mettre à jour des offres et supprimer des tickets.



Magento Commerce Cloud

Utiliser des enregistrements, des modules personnalisés et des attributs personnalisés et effectuer des appels vers des magasins spécifiques.



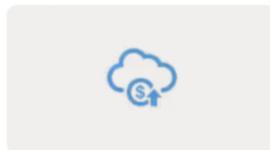
Marketo

Créer, mettre à jour, obtenir et supprimer des enregistrements, et utiliser des enregistrements en masse.



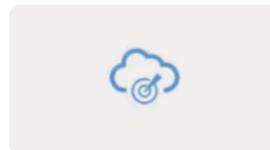
Oracle Cloud Commerce

Accéder aux données, aux objets métier et aux opérations.



Oracle CPQ

Synchroniser les données lors de la création de devis et de commandes client.



Oracle Cloud Eloqua

Synchronisez les comptes, les contacts et les objets personnalisés.



Oracle Cloud Service (RightNow)

Combiner les expériences client sur le Web, les réseaux sociaux et les centres de contact dans une solution



Oracle CX Sales et B2B Service

Créer des campagnes de vente, développer des leads commerciaux et poursuivre les opportunités de génération de revenus.



Oracle Cloud Field Service

Échangez des données bidirectionnellement pour gérer vos activités, stocks et ressources de service sur site.



Oracle Intelligent Advisor

Chargez et enregistrez les données nécessaires aux enquêtes déployées et utilisez des modèles de politique déployés dans les intégrations.



Oracle NetSuite

Synchroniser les opportunités et les données, suivre et gérer les commandes, et obtenir des devis et des prix.



Oracle Responsys

Collectez les données client, distribuez les informations marketing et interagissez avec les clients.



Oracle Siebel

Obtenir la logique métier et les données et parcourir les services Web publiés.



Oracle Unity

Combiner les données d'expérience client dans une plate-forme de données client pour améliorer les activités d'expérience client.



PayPal

Créer, mettre à jour, obtenir et supprimer des enregistrements, puis sélectionner le module et l'événement à exécuter.



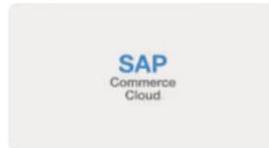
Salesforce

Synchroniser les comptes, les contacts et les opportunités de commande avec les systèmes ERP et intégrer les personnes des systèmes HCM.



Salesforce Commerce Cloud

Créer, mettre à jour ou supprimer des enregistrements ou des détails de requêtes pour un objet et une opération.



SAP Commerce Cloud (Hybris)

Détails des requêtes pour un objet et une opération, création d'utilisateurs, mise à jour des détails de paiement et suppression d'enregistrements.



ServiceNow

Accédez aux modules d'extension pour créer et gérer des incidents et synchroniser des données.



Shopify

Interroger, créer, mettre à jour et supprimer des enregistrements pour un objet et une opération, et recevoir des notifications d'événements.



SugarCRM

Créer, mettre à jour, obtenir et supprimer des enregistrements.



Zendesk

Créer, mettre à jour, obtenir, supprimer et importer des enregistrements.

Adaptateurs de base de données



IBM DB2

Ajouter, accéder et gérer le contenu dans une base de données DB2.



IBM Netezza

Exécutez des requêtes SQL et effectuez des opérations sur les tables.



Microsoft SQL Server

Ajouter, accéder et gérer du contenu dans la base de données SQL Server.



MySQL

Ajouter, accéder et gérer le contenu dans la base de données MySQL.



Oracle Autonomous Data Warehouse

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de table et des imports de données en masse.



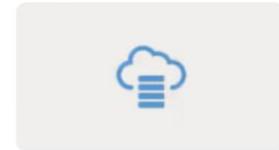
Oracle Autonomous Transaction Processing

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de table et des imports de données en masse.



Oracle Database

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de tables.



Oracle Database Cloud Service

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de tables.



PostgreSQL

Appeler des procédures stockées et effectuer des opérations de tables.



SAP ASE (Sybase)

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de tables dans une base de données SAP ASE.



Snowflake

Importer et exporter des données en masse et exécuter des instructions check/cancel.

Adaptateurs de messagerie d'entreprise



Apache Kafka

Publier et utiliser des messages vers et depuis un sujet Kafka.



IBM MQ Series JMS

Créer, envoyer et recevoir des messages.



Oracle Cloud Infrastructure Streaming Service

Publier des messages vers des flux OCI et les utiliser.



Oracle WebLogic JMS

Consommer les messages pour les traiter et les générer.

Adaptateurs ERP/SCM

ORACLE
Enterprise
Performance
Management

Oracle Cloud EPM

Automatisez les tâches de clôture financière et de clôture fiscale et surveillez les événements.

ORACLE
Enterprise Resource
Planning

Oracle Cloud ERP

Importer des entrées de batch, recevoir des rappels, déclencher des intégrations basées sur des événements et synchroniser des données.



Oracle Cloud Logistics

Appeler des services Web et autoriser l'appel de services Web.

EBS

Oracle E-Business Suite

Obtenir des services REST E-Business Suite et E-Business Suite sortants et accéder aux événements entrants et aux messages XML Gateway.



Oracle Intelligent Track and Trace

Envoyer des données aux adresses pour l'importation de documents.

ORACLE
JD Edwards

Oracle JD Edwards EnterpriseOne

Créer des devis, intégrer des commandes provenant d'autres systèmes et synchroniser les comptes, les produits et les nomenclatures.



Oracle NetSuite

Synchroniser les opportunités et les données, suivre et gérer les commandes, et obtenir des devis et des prix.



QuickBooks

Créer des comptes, créer des commandes fournisseur, mettre à jour des factures et supprimer des factures.



SAP

Gérer les commandes, créer des commandes d'achat et synchroniser les comptes, les clients et les employés.

SAP Ariba

SAP Ariba

Intégrer les fournisseurs, synchroniser les données et créer des demandes d'achat, des commandes d'achat et des modes de paiement.

SAP Concur

Concours SAP

Importer les catégories de dépenses, les salariés, les clients, les catégories et les emplois.

SAP S/4HANA

SAP S/4HANA

Interroger, créer, mettre à jour et supprimer des objets fonctionnels et des opérations sélectionnés.



Workday

Gérer l'intégration, la paie et la synchronisation des données, et effectuer des vérifications des données en arrière-plan.

Adaptateurs HCM



Oracle Cloud HCM

Intégrer les employés, intégrer des fournisseurs d'avantages sociaux tiers et extraire les données des employés pour la paie.



Oracle Taleo Enterprise Edition

Importez et exportez des données et des pièces jointes en masse au format CSV et XML.



Oracle Taleo Business Edition

Intégrer et déconnecter les employés et envoyer des demandes de poste au centre de carrières et aux sites d'offres d'emploi.

SAP SuccessFactors 

SAP SuccessFactors

Recevoir des notifications d'événement et effectuer des opérations d'enregistrement sur une adresse OData ou SOAP.

 workday

Workday

Gérer l'intégration, la paie et la synchronisation des données, et effectuer des vérifications des données en arrière-plan.

Adaptateurs sectoriels

ORACLE
Hospitality

Oracle Hospitality

Déclencher les intégrations pour obtenir les événements OPERA Cloud PMS ou appeler OPERA Cloud PMS à l'aide d'API REST.

ORACLE
Utilities

Oracle Cloud Utilities

Intégrer avec les applications cloud, Oracle ERP Cloud et Oracle TOA Field Service.



Oracle Primavera Cloud

Lire/écrire des données globales (calendrier, rôle, ressource) et de projet (en-tête, activité, affectation).



Primavera Unifier

Extraire, créer ou mettre à jour des enregistrements de processus métier dans Unifier.

Productivité et adaptateurs sociaux

 Adobe Sign

Adobe Sign

Envoyer, signer et suivre les documents, et gérer le processus de vérification et de signature.

box

Box

Gérer, sécuriser, partager et régir les fichiers pour des collaborations et des processus.

DocuSign

DocuSign

Envoyer, signer, suivre et gérer le processus de révision et de signature.

eventbrite

Eventbrite

Planifier, promouvoir et vendre des tickets aux événements, et publier les événements sur les réseaux sociaux.

**Facebook**

Créer un profil, ajoutez des amis, publiez des mises à jour, recevez des notifications et rejoignez des groupes.

**Google Calendar**

Modifier les données du calendrier, notamment le filtrage et la sélection des opérations et des paramètres.

**Google Gmail**

Accéder à Gmail en tant que messagerie Web sécurisée et via les protocoles POP3 et IMAP4.

**Tâches Google**

Modifier les données de tâche, notamment le filtrage et la sélection des opérations et des paramètres.

**Jira**

Créer, mettre à jour et supprimer des enregistrements, et exécuter des requêtes.

**LinkedIn**

Identifier et contacter les employés potentiels et partager du contenu.

**Mailchimp**

Créer et partager des newsletters, créer des listes de contacts et créer des modèles personnalisés.

**Microsoft Office 365 Calendar**

Envoyer et recevoir des informations sur les événements et les rendez-vous.

**Microsoft Office 365 Outlook**

Obtenir des messages et gérer des dossiers dans Office 365 et Outlook.com.

**Microsoft Office 365 Personnes**

Envoyer et recevoir des informations sur vos contacts.

**Slack**

Gérer les canaux, inviter des utilisateurs, obtenir des informations de profil, gérer les discussions et les groupes, télécharger des fichiers et effectuer des recherches.

**SurveyMonkey**

Créer des flux, obtenir les détails d'une enquête ou d'un utilisateur, et créer des collecteurs et des destinataires.

**Trello**

Créer et gérer des cartes, des listes et des cartes.

**Twilio**

Envoyez un SMS ou MMS et renvoyez des messages SMS entrants et sortants.

**Twitter**

Publiez et recherchez des tweets, identifiez des followers et des tendances.

Adaptateurs RPA



Automation Anywhere

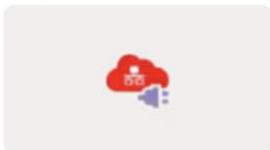
Ajouter des éléments aux files d'attente, démarrer les bots, et obtenir le statut et les résultats du bot.



UiPath RPA

Intégrer aux applications qui n'exposent pas les API et automatisent les tâches humaines répétitives.

Adaptateurs SOA



Oracle SOA Suite

Appeler des services REST et SOAP dans les services d'architecture orientée service (SOA) d'Oracle.

Adaptateurs technologiques



Apache Kafka

Publier et utiliser des messages vers et depuis un sujet Kafka.



AS2

Envoyer des données structurées B2B, de manière sécurisée et fiable sur Internet.



File

Échanger des fichiers binaires ou ASCII sur des répertoires locaux.



FTP

Transférer des fichiers via des connexions FTP, SFTP et FTP via SSL.



IBM DB2

Ajouter, accéder et gérer le contenu dans une base de données DB2.



IBM MQ Series JMS

Créer, envoyer et recevoir des messages.



Microsoft SQL Server

Ajouter, accéder et gérer du contenu dans la base de données SQL Server.



MySQL

Ajouter, accéder et gérer le contenu dans la base de données MySQL.



OData

Intégration aux applications cloud présentant des API OData.



Oracle Advanced Queuing

Gérer le retrait de la file d'attente des messages entrants et la mise en file d'attente des messages sortants.



Oracle Autonomous Data Warehouse

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de table et des imports de données en masse.



Oracle Autonomous Transaction Processing

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de table et des imports de données en masse.



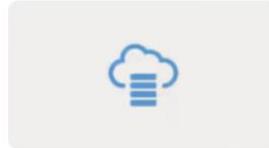
Oracle Cloud Infrastructure Streaming Service

Publier des messages vers des flux OCI et les utiliser.



Oracle Database

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de tables.



Oracle Database Cloud Service

Appeler des procédures stockées, exécuter des instructions SQL et effectuer des opérations de tables.



Oracle WebLogic JMS

Consommer les messages pour les traiter et les générer.



REST

Exposer des intégrations en tant qu'API REST et utiliser des API REST externes.



SOAP

Consommer une API SOAP externe et transmettre un message en tant que données traitées à une adresse SOAP externe.

([Oracle](#))



Deepak
Assistant Engineer (Inde)

Génie civil, 10 000+ employés
Temps d'utilisation du logiciel : 6 à 12 mois
Source de l'avis ?

[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

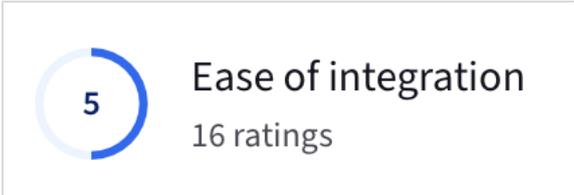
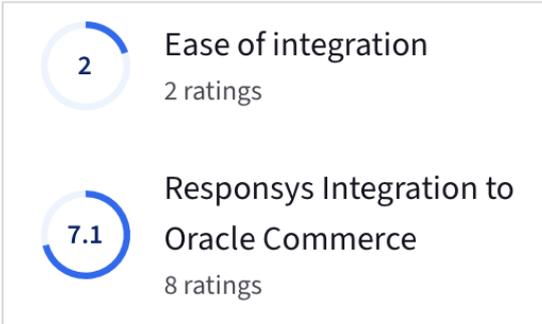
Great experience
★★★★☆ 4,0 il y a 6 ans

Commentaires : Great platform

Avantages :
Real-time insight into employee information. Supported more rapid HR decisions by gathering all the records into Oracle Human Capital Management Cloud. Managed to increase process efficiency.

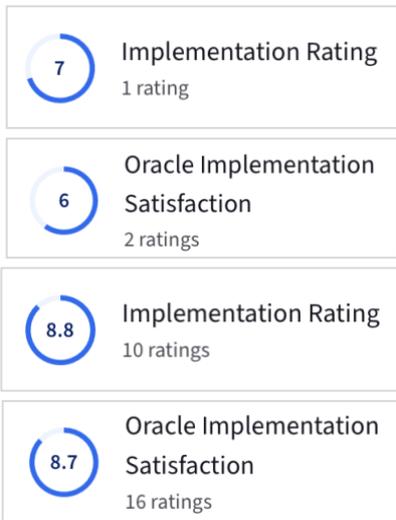
Inconvénients :
I feel it can be improved upon by giving more flexibility and customization to cater to organizations' needs. Can focus on legal and statutory aspect at regional level.

(Capterra)



(Trustradius)

Implémentation : 8/10



(Trustradius)



(Gartner)

How was the initial setup?

The initial support is very straightforward. It is deployed on the cloud. Depending on the use cases, it takes five to seven months to deploy the solution.

How was the initial setup?

It was complex because we have distributed or decentralized companies and a central sales team. One salesperson works for multiple companies. So, there was a lot of work that we had to do. It took close to six months for us. I would rate it a four out of five in terms of the setup.

What about the implementation team?

We hired a consultant for its implementation. We have around six people to maintain it. It is managed in-house. We got our team trained on it.

How was the initial setup?

The initial setup was a little bit complex because we were using CBL CRM and then migrating from CBL CRM to Oracle. So, it was complex for our skillset, and I would give it a three out of five.

What about the implementation team?

We used a third party integrator for deployment.

How was the initial setup?

The initial setup is easy. It's 80% straightforward with maybe 20% complexity involved in certain areas.

It takes less time to set up than e-business. If e-business takes four months, this may take two and a half or something around there.

How was the initial setup?

There's a learning curve with CX Sales - it requires a good month of playing around with the CRMs to be fairly proficient.

(Peerspot)

Business international :

International	Oui
National	Oui
N'importe	Oui

Hébergement :

Cloud	Oui
On-Premise	Non
SaaS	Oui
Hybride	Oui

Développements spécifiques :

Peu	Oui
Beaucoup	Oui

Implémentation :

< 1 mois	Non
1 à 6 mois	Oui
6 à 12 mois	Oui
> 12 mois	Oui

Couverture fonctionnelle :

Gestion des contacts et des clients	Oui
Gestion des ventes	Oui
Automatisation des campagnes marketing	Oui
Service client	Oui (Avec SAP Service Cloud)
Analyse et rapports	Oui
Intégration avec les canaux de communication	Oui
Automatisation des tâches	Oui
Gestion de projet	Oui

Gestion de la prospection	Oui
Personnalisation et segmentation	Oui
Gestion et confidentialité des données	Oui
Suivi de l'historique	Oui

Responsive :

Oui

Rapport qualité prix : 7,5/10

Période d'essai :

Pas de période d'essai

Transparence :

Pas d'indication de prix.

Prix :

Rapport qualité-prix ★ 4,2



Ahmed
 Entrepreneur (Maroc)
 Utilisateur LinkedIn vérifié

Logiciels, Auto-entrepreneur
 Temps d'utilisation du logiciel : plus d'un an
 Source de l'avis

[TRADUIRE EN FRANÇAIS](#)

Very flexible and easy to use.
 ★★★★★ 5,0 il y a 2 ans

Commentaires : Overall it is a good sales tool. Top quality with low cost.

Avantages :
 I like that its a powerful simple tool and easy to use for new employee and it does not need special training to use. I like its elegant yet smooth platform for both browser and mobile app. I like that its costs is lower for its category. I like that we can do a lot of customizations.

Inconvénients :
 The global search was slow for me. Eventhough the effort that Oracle makes to improve their performance I constantly find myself refreshing to gather accurate data.

(Capterra)

80%

Delivers good value for the price


+ 5 more

89%

Delivers good value for the price


+ 5 more

100%

Lived up to sales and marketing promises


+ 5 more

(Trustradius)

What's my experience with pricing, setup cost, and licensing?

The product is pricey. It is not worth the money.

ROI

The return on investment (ROI) from Oracle CX Sales was positive. Users reported experiencing improved sales performance and increased revenue generation. They also mentioned enhanced customer satisfaction and improved efficiency in managing sales processes.

Pricing

The pricing for Oracle CX Sales is considered to be more expensive compared to other options.

Ancienneté de l'entreprise, chiffre d'affaires, nombre de clients et d'employés : **10/10**

Ancienneté de l'entreprise : 1977

Nombre de clients / utilisateurs : 430 000 clients dans > 175 pays

Nombre d'employés : 170 000 employés

Chiffre d'affaires : 42 milliards de \$

Maillage du territoire : 10/10

Africa

Algeria
Ghana
Kenya
Morocco
Nigeria
Senegal
South Africa
Africa Region

Americas

Argentina
Brasil
Canada - English
Canada - Français
Chile
Colombia
Costa Rica
México
Perú

Europe

Österreich
Belgium
Bosna i Hercegovina
Bulgaria
Croatia
Cyprus
Česká Republika
Danmark
Eesti
Suomi
France
Deutschland
Ελλάδα
Magyarország
Ireland
Italia
Қазақстан
Latvija
Lietuva

Puerto Rico
United States
Venezuela
Latinoamérica

Asia Pacific

Australia
中国
Hong Kong
India
Indonesia
日本
대한민국
Malaysia
Mongolia
New Zealand
Pakistan
Philippines
Singapore
Sri Lanka
台灣
Thailand
Vietnam
ASEAN

Luxembourg
Malta
Nederland
Norge
Polska
Portugal
România
Россия и СНГ
Srbija
Slovensko
Slovenija
España
Sverige
Suisse - Français
Schweiz - Deutsch
Türkiye
Україна
United Kingdom

Middle East

Bahrain
Egypt
Israel
Jordan
Kuwait
Lebanon
Oman
Qatar
Saudi Arabia
United Arab Emirates
الشرق الأوسط
Middle East Region

[\(Oracle\)](#)

Analyse : Oracle est présent dans plus de 175 pays ce qui lui offre la couverture la plus importante au monde parmi les éditeurs de logiciel. En France, l'éditeur a 10 bureaux :

- Île-de-France, Colombes
- Cesson-Sévigné
- Aix en Provence
- Lannion
- Lille
- Lyon
- Montbonnot
- Sophia Antipolis
- Strasbourg
- Toulouse

Le siège mondial d'Oracle se situe à Austin, Texas.

Écosystème de partenaires : 9,5/10

Oracle compte plus de 20 000 partenaires à travers le monde ([Oracle](#)). En France, l'éditeur s'est entouré de grands intégrateurs reconnus comme :

- Accenture
- Cognizant
- Deloitte
- IBM
- Infosys
- KPMG
- PWC
- Tata Consultancy Services
- Wipro

Bien-sûr il existe bien d'autres intégrateurs Oracle ERP Cloud, comme BearingPoint, Capgemini... Mais tous ne sont pas des partenaires intégrateurs des applications.

Afficher 1-15 partenaires sur 329

[Afficher les correspondances sur la carte](#)

<p>Accenture</p> <p>EXPERTISE</p> <p>Cloud Build (2) Cloud Service (61) Cloud Sell (55) License & Hardware (66)</p>	<p>Tata Consultancy Services Limited</p> <p>EXPERTISE</p> <p>Cloud Build (2) Cloud Service (56) Cloud Sell (31) License & Hardware (36)</p>	<p>Deloitte LLP</p> <p>EXPERTISE</p> <p>Cloud Build (2) Cloud Service (32) Cloud Sell (75) License & Hardware (43)</p> 
<p>DXC Technology Services LLC</p> <p>EXPERTISE</p> <p>Cloud Build (1) Cloud Service (33) Cloud Sell (38) License & Hardware (29)</p> 	<p>WIPRO Limited</p> <p>EXPERTISE</p> <p>Cloud Build (1) Cloud Service (20) Cloud Sell (40) License & Hardware (39)</p> 	<p>富士通株式会社 (Fujitsu Limited)</p> <p>EXPERTISE</p> <p>Cloud Service (33) Cloud Sell (13) License & Hardware (48)</p>

<p>IBM CORPORATION</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (19) Cloud Sell (29) License & Hardware (23)</p> 	<p>PricewaterhouseCoopers LLP</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (51) Cloud Sell (19) License & Hardware (5)</p> 	<p>LTIMindtree Limited</p> <p>EXPERTISE Cloud Build (2) Cloud Service (54) License & Hardware (5)</p> 
<p>Tech Data Product Management, Inc.</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (25) License & Hardware (55)</p> 	<p>Reply S.p.A.</p> <p>EXPERTISE Cloud Build (1) Cloud Service (25) Cloud Sell (11) License & Hardware (11)</p> 	<p>Cognizant Technology Solutions U.S. Corporation</p> <p>EXPERTISE Cloud Build (2) Cloud Service (11) Cloud Sell (28) License & Hardware (15)</p> 
<p>Kyndryl, Inc.</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (18) Cloud Sell (11) License & Hardware (16)</p>	<p>Capgemini International B.V.</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (20) Cloud Sell (10) License & Hardware (14)</p> 	<p>Dimension Data Pty (Ltd)</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (8) License & Hardware (51)</p>
<p>Quistor Enterprises BV</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (11) Cloud Sell (2) License & Hardware (10)</p> 	<p>HRS (Hospitality and Retail Systems) LTD</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (14) Cloud Sell (29) License & Hardware (1)</p> 	<p>Arrow Electronics Inc</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (2) License & Hardware (28)</p> 
<p>Ataway</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (5) Cloud Sell (14) License & Hardware (5)</p> 	<p>Crayon AS</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (8) License & Hardware (26)</p> 	<p>SHI International Corp</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (8) License & Hardware (19)</p> 

Computer Information
Systems International
Offshor...

EXPERTISE

Cloud Sell (2)
License & Hardware (24)



Computacenter (UK) Ltd

EXPERTISE

Cloud Sell (8)
License & Hardware (14)

SoftwareONE AG

EXPERTISE

Cloud Sell (6)
License & Hardware (16)

Sopra Steria Group SA

EXPERTISE

Cloud Service (5)
Cloud Sell (4)
License & Hardware (5)

Inetum

EXPERTISE

Cloud Service (1)
Cloud Sell (5)
License & Hardware (11)

Specialist Computer
Centres plc

EXPERTISE

Cloud Sell (5)
License & Hardware (11)

T.A.I. Software Solution
S.r.l. a Socio Unico (T.A...

EXPERTISE

Cloud Sell (5)
License & Hardware (10)



Bechtle GmbH & Co. KG

EXPERTISE

Cloud Sell (4)
License & Hardware (9)

Constellation

EXPERTISE

Cloud Service (2)
Cloud Sell (1)
License & Hardware (6)

Assystem Project
Management

EXPERTISE

Cloud Sell (6)
License & Hardware (4)

DIGORA

EXPERTISE

Cloud Sell (1)
License & Hardware (9)



Steltix NV

EXPERTISE

Cloud Sell (2)
License & Hardware (6)



SPIE ICS

EXPERTISE

License & Hardware (5)

SQORUS

EXPERTISE

Cloud Service (2)
Cloud Sell (1)



Infidis Sarl

EXPERTISE

License & Hardware (4)



<p>Talan Solutions</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (4)</p> 	<p>VINCI Energies France Communication & Cloud</p> <p>EXPERTISE Cloud Service (1) Cloud Sell (1) License & Hardware (1)</p>	<p>KOMPOSITE</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (1) License & Hardware (2)</p> 
<p>Orange S.A.</p> <p>EXPERTISE Cloud Sell (2) License & Hardware (1)</p>	<p>Societe Francaise du Radiotelephone - SFR</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (3)</p>	<p>CEGID (CIE EUROP GESTION INFORMAT DECENTRALISEE)</p> <p>EXPERTISE Cloud Build (1)</p>
<p>Enreach SAS</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (2)</p>	<p>Italtel France SAS</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (2)</p>	<p>NXO France</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (2)</p> 
<p>Apixit</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (1)</p>	<p>Appligos</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (1)</p>	<p>Dedalus HealthCare GmbH</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (1)</p> 
<p>Itni SAS</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (1)</p> 	<p>Neodt Sasu</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (1)</p> 	<p>Sas Exaprobe</p> <p>EXPERTISE License & Hardware (1)</p>

Thales S.A.

EXPERTISE
None Available

Aareon France

EXPERTISE
None Available

ACTEOS

EXPERTISE
None Available

Airbus Defence And Space
SAS

EXPERTISE
None Available

Alstef Automation Sas

EXPERTISE
None Available

Andromede Informatique
Systemes

EXPERTISE
None Available

ANTEMETA

EXPERTISE
None Available



Arejal

EXPERTISE
None Available

ARKETEAM S.A.S.

EXPERTISE
None Available



Atos International SAS

EXPERTISE
None Available



AXIN

EXPERTISE
None Available

Business & Human
Integration - BHI

EXPERTISE
None Available



Cegedim

EXPERTISE
None Available

CHEOPS TECHNOLOGY

EXPERTISE
None Available



Collaboration Services

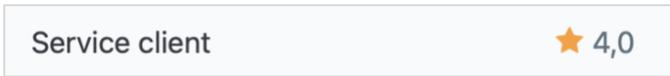
EXPERTISE
None Available



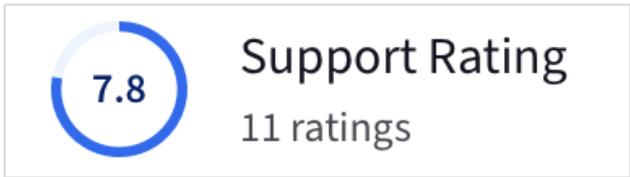
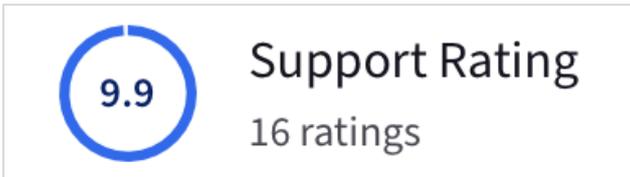
<p>Corelia</p> <p>EXPERTISE None Available</p> 	<p>CREATIVE SYSTEMS ENGINEERING</p> <p>EXPERTISE None Available</p>	<p>Dematic GmbH</p> <p>EXPERTISE None Available</p>
<p>Econocom Products And Solutions</p> <p>EXPERTISE None Available</p> 	<p>ERESIS</p> <p>EXPERTISE None Available</p>	<p>FIVES SYLEPS</p> <p>EXPERTISE None Available</p> 
<p>GIP C.PAGE</p> <p>EXPERTISE None Available</p>	<p>I-magine SAM</p> <p>EXPERTISE None Available</p>	<p>Idox Software Ltd</p> <p>EXPERTISE None Available</p>

Les 329 partenaires d'Oracle en France sur : [Oracle](#)

Support : 9/10



(Capterra)



(Trustradius)



(Gartner)

Oracle Support

Que votre environnement soit dans le cloud ou sur site, Oracle vous fournit l'assistance dont vous avez besoin pour atteindre vos objectifs commerciaux. Planifiez efficacement, adoptez plus rapidement et innovez plus facilement avec l'aide de l'assistance technique Oracle.



Prise en charge de tous vos besoins

Nous fournissons un accès 24h/24 à une équipe mondiale de plus de 15 000 spécialistes de l'assistance et des services, apportant une assistance aux clients dans 29 langues et dans 175 pays.

Applications Cloud

- Accès à l'assistance 24h/24
- Conseils intégrés à l'application
- Formation à la demande
- Ingénieurs désignés en charge de l'implémentation
- Témoignages clients et ressources d'assistance numériques
- Communauté de clients

* Les applications spécifiques au secteur peuvent bénéficier d'une expérience sur mesure

En savoir plus sur la prise en charge des applications cloud

Se connecter à My Oracle Support

Se connecter à la communauté de clients

Avantages d'Oracle Support



Assistance mondiale expérimentée

Les professionnels Oracle disposent de l'expertise et des connaissances nécessaires pour offrir une assistance en temps opportun en cas de problème.



Assistance 24h/24

Oracle fournit une assistance technique 24h/24 par des experts produit qui se concentrent sur la résolution des problèmes afin de minimiser leur impact commercial.



Assistance sur mesure

Les équipes de support Oracle personnalisent leurs conseils en fonction de vos défis et besoins spécifiques.

[\(Support Oracle\)](#)

RSE : 10/10

Impact social

 <p>Don</p> <p>Plus de 20 millions USD donnés pour soutenir plus de 7 000 associations à but non lucratif via des subventions, des financements et des travaux dans 62 pays.</p>	 <p>Enseignement</p> <p>Des salariés d'Oracle ont offert à 455 étudiants 4 661 heures pour les former lors de 17 classes Oracle Education Foundation sur la technologie et la conception.</p>	 <p>Durabilité</p> <p>47 % de réduction des émissions totales depuis 2020.</p> <p>En savoir plus sur la durabilité</p>	 <p>Bénévolat</p> <p>9 430 bénévoles d'Oracle ont passé 52 486 heures pour réaliser 831 projets pour 461 entreprises dans 42 pays.</p> <p>Découvrir les initiatives de bénévolat</p>
--	--	---	---

[\(Oracle\)](#)

Les retombées éducatives en un coup d'œil

<p>+ de 23 325</p> <p>d'heures de bénévolat accordées aux cours d'Oracle Education Foundation à ce jour</p>	<p>130</p> <p>pays dans lesquels Oracle Academy fournit des formations gratuite en informatique</p>	<p>98,6 %</p> <p>de taux d'obtention de diplôme parmi les étudiants de Design Tech High School en 2022</p>
<p>+ de 20 000 000 USD</p> <p>de dons</p>	<p>+ de 7 000</p> <p>organisations à but non lucratif soutenues</p>	<p>62</p> <p>pays où nous apportons notre soutien à des bonnes causes</p>
<p>9 430</p> <p>bénévoles chez Oracle</p>	<p>831</p> <p>projets</p>	<p>52 486</p> <p>heures</p>
<p>Objectif : 100 %</p> <p>d'énergies renouvelables d'ici 2025</p>	<p>47 %</p> <p>de réduction des émissions totales depuis 2020</p>	<p>99,9 %</p> <p>des déchets électroniques réutilisés ou recyclés</p>

[\(Oracle\)](#)

Investing in sustainability innovations across industries



Smart grids

Our software helps utilities manage efficient networks and encourage conservation.



Sustainable Retail

Source ethically and profitably, maintain brand compliance, and improve sustainability and financial performance.



Smart cities

By better predicting trends and increasing automation, smart cities are more sustainable ones.



Oracle Industry Labs

Unique facilities embed new technologies into hands-on settings where complex sustainability problems are solved together.



Oracle for Research

We help researchers store, host, and analyze their data to keep planet-saving projects moving forward.



Oracle@Oracle

We're using our own technology to decrease energy usage and our carbon footprint.

How we reduce our environmental impact

[See all operations efforts](#)

Targeting 100% renewable energy

We've set a goal to run our global operations with 100% renewable energy by 2025, including Oracle Cloud data centers, and to achieve net zero emissions by 2050.

Reducing resource consumption

We manage our global real estate portfolio to minimize greenhouse gas emissions, energy usage, water consumption, and waste generation.

Managing a responsible value chain

We engage with our suppliers to make environmentally sound purchasing decisions and advance sustainability in our value chain operations.

Recycling and reusing hardware

We've structured our supply chain to minimize our environmental impact by reusing retired assets from data centers.

We support our employees' passion for the planet



Green Teams

More than 40 Oracle Green Teams around the globe lead sustainability efforts in our offices.

[Learn about Green Teams](#)



Sustainability Champions

We annually recognize employees who are directly contributing to a more sustainable future.

[Learn about Sustainability Champions](#)



Oracle Volunteering

Our employees volunteer to help keep plastic out of our oceans, promote biodiversity, and more.

[Learn about Oracle Volunteering](#)



Employee giving

We help employees expand the impact of their individual donations with corporate matching.

[Learn about employee giving](#)

2025 sustainability goals



100%

renewable energy use for all operations, including Oracle Cloud



100%

of key suppliers have an environmental program in place



80%

of key suppliers have emissions reduction targets in place



33%

reduction in potable water use per square foot



33%

reduction in waste to landfill per square foot



25%

reduction in employee air travel emissions

A place you'll love to work

We're proud to be a company that makes diversity and inclusion a priority. We listen closely to what you have to say—and we think that's what makes us an employer of choice.


Disability Equality Index
Best Place to Work for Disability Inclusion | 2022


LinkedIn
Top Companies | 2023


Best Student Employers in the UK
Rate My Placement | 2023


LGBTQ+ Inclusion Award
Diversity in Tech, Ireland | 2022


Tech Frontier for Youth in Kenya Recognition Award
Innovate Now | 2022

Our diversity data for 2022

Our workforce – Gender

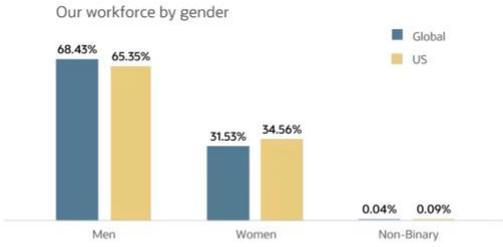
Women in management

Women hires

Transparency is the key to progress

Achieving true diversity is a continuous journey, not a one-off destination. We're constantly working on more inclusive hiring strategies, tracking our progress, and holding leaders accountable. Every day we're making these numbers more representative of the world around us. For additional demographic information, view our [EEO-1 Statement \(PDF\)](#).

Our workforce by gender



Gender	Global	US
Men	68.43%	65.35%
Women	31.53%	34.56%
Non-Binary	0.04%	0.09%

Our diversity data for 2022

Our workforce – Gender

Women in management

Women hires

Transparency is the key to progress

Achieving true diversity is a continuous journey, not a one-off destination. We're constantly working on more inclusive hiring strategies, tracking our progress, and holding leaders accountable. Every day we're making these numbers more representative of the world around us. For additional demographic information, view our [EEO-1 Statement \(PDF\)](#).

Women in management



Region	Percentage
Globally	27.43%
U.S.	30.61%

Our diversity data for 2022

Our workforce – Gender

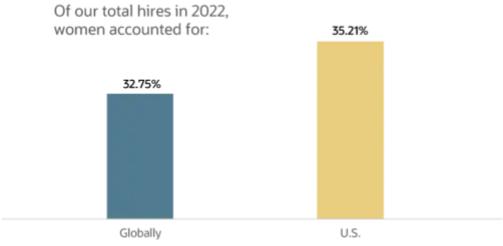
Women in management

Women hires

Transparency is the key to progress

Achieving true diversity is a continuous journey, not a one-off destination. We're constantly working on more inclusive hiring strategies, tracking our progress, and holding leaders accountable. Every day we're making these numbers more representative of the world around us. For additional demographic information, view our [EEO-1 Statement \(PDF\)](#).

Of our total hires in 2022, women accounted for:



Region	Percentage
Globally	32.75%
U.S.	35.21%

(Oracle)

Nous pouvons voir également sur la [fiche technique d'Oracle Social Impact](#), que l'éditeur est vigilant quant à ses émissions de CO2, ses consommations énergétiques, sa consommation d'eau ou encore à l'optimisation de sa chaîne de valeur et de ses data centers.

Oracle Corporation ESG Ranking



ESG Ranking (%)
Compared With
32,275 Companies



ESG Ranking History



51 Sources
for this company

No Special Issues
Affect This Company

Industry average is for the 2024 companies in Software & Internet industry

ESG News

ESG Jobs

Share This Summary



Oracle Corporation Description

[Open](#)

[\(csrhub\)](#)

Ressources mises à disposition : 10/10

Ressources	Oui / Non	Commentaires
Forum / communauté clients	Oui	Source
Livres blancs, infographies, études	Oui	Source
Tutoriels et formations	Oui	Source
Blog	Oui	Source
Webinaires, vidéos	Oui	Source
Témoignages clients	Oui	Source
Études de cas	Oui	Source
Démonstrations	Oui	Source
Si autre, préciser		
Transparence editeur		9,5/10

Notoriété : 9/10

Notoriété de l'éditeur :

Oracle fait partie des plus grandes entreprises au monde. En informatique, cette entreprise fait partie des plus célèbres et des plus reconnues pour ses nombreux produits. Grâce à ceux-ci, l'éditeur couvre de nombreux domaines technologiques et s'est fait connaître au fil des années partout dans le monde.

Notoriété de la solution :

- **Nombre de résultats** : 526 000 résultats (Oracle Fusion Cloud ERP sur Google)
- **Popularité dans les sites spécialisés** : Oracle Fusion Cloud ERP est présent sur les 3 sites de récolte d'avis les plus connus, avec plus de **1200** avis sur les 3 plateformes et une moyenne supérieure à **4,1/5**. L'ERP est pris en compte dans les grandes études comme le Magic Quadrant de Gartner et dans l'étude d'IDC Marketscape, Forrester et d'autres, et figure systématiquement parmi les leaders, si ce n'est le leader.

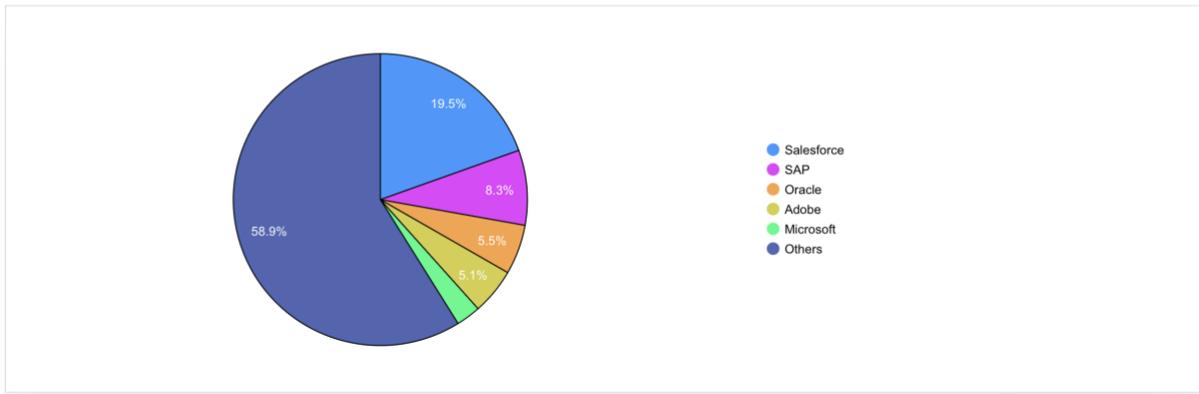
Côté ERP, c'est moins le cas, car Oracle n'a investi significativement sur les applications que depuis peu. Par ailleurs, en France, les applications d'Oracle sont moins connues par exemple que celles de SAP, son concurrent numéro 1. Alors qu'aux États-Unis ou au Moyen-Orient, Oracle domine le marché des ERP.

Compatibilité :

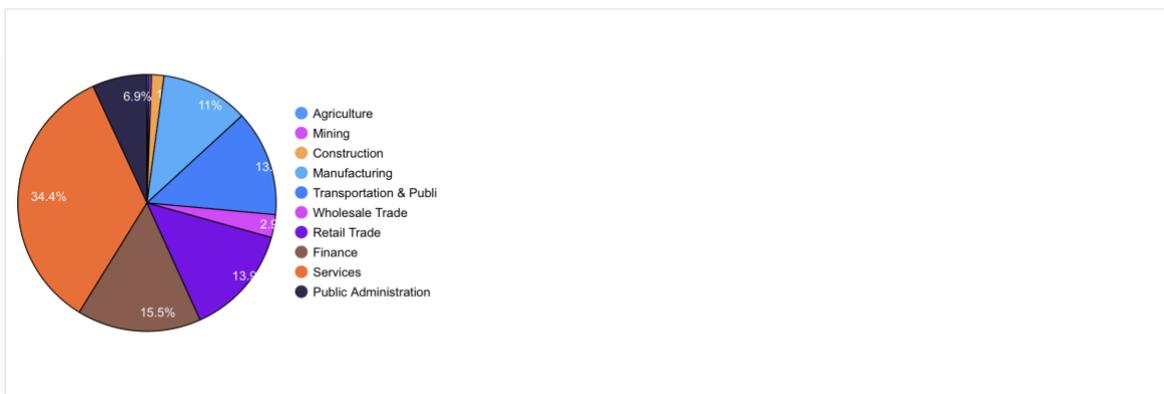
Company Name	Website	Revenue	Location
ATGWORK	atgwork.com	\$55 Million	United States
IT Convergence	itconvergence.com	\$135 Million	United States
KARYA Technologies	karyatech.com	\$93 Million	United States
Serene Corporation	astcorporation.com	\$95 Million	United States
Speridian Technologies	speridian.com	\$210 Million	United States

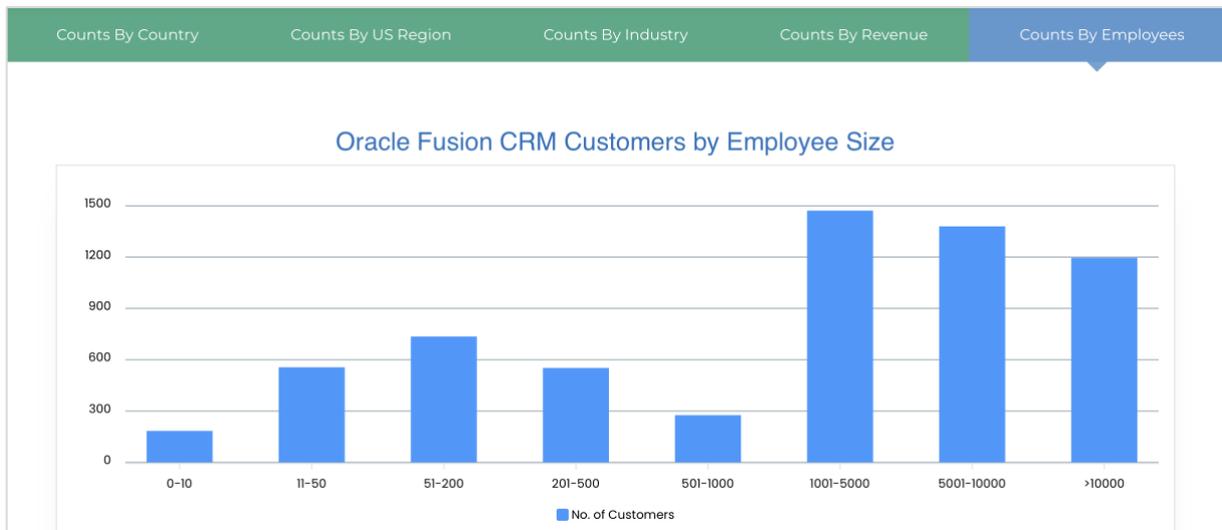
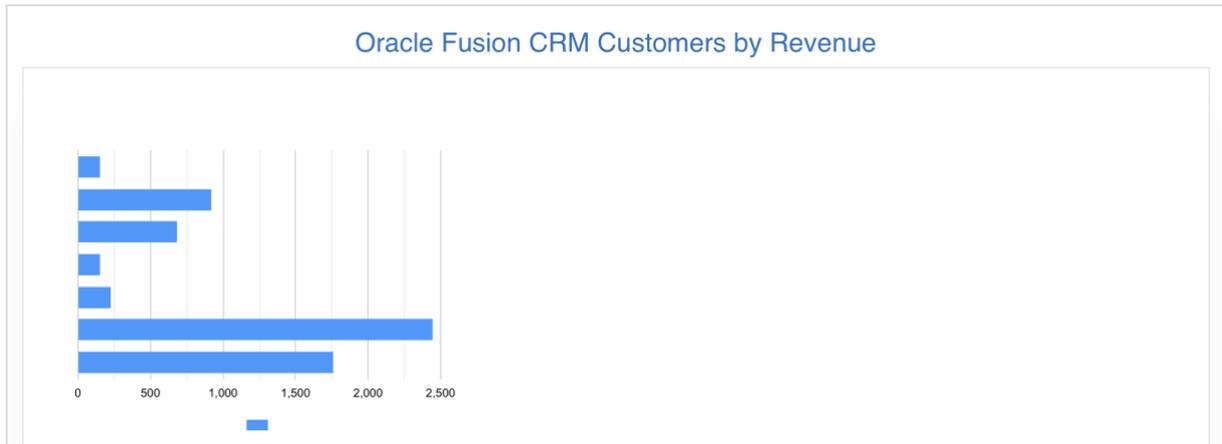
Companies Using Oracle Fusion CRM, Market Share & Customers List

CRM Market Share (in %)



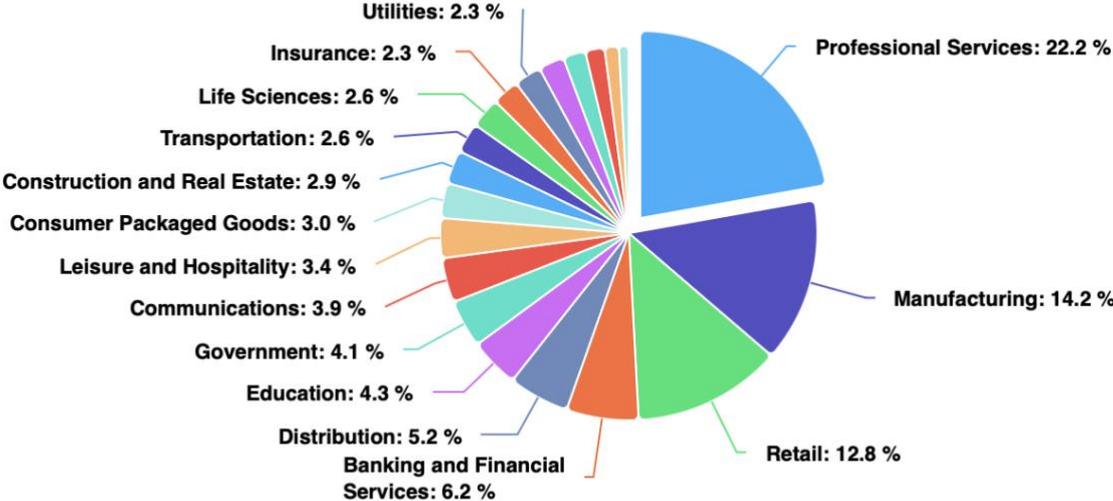
Oracle fusion crm Customers by Industry



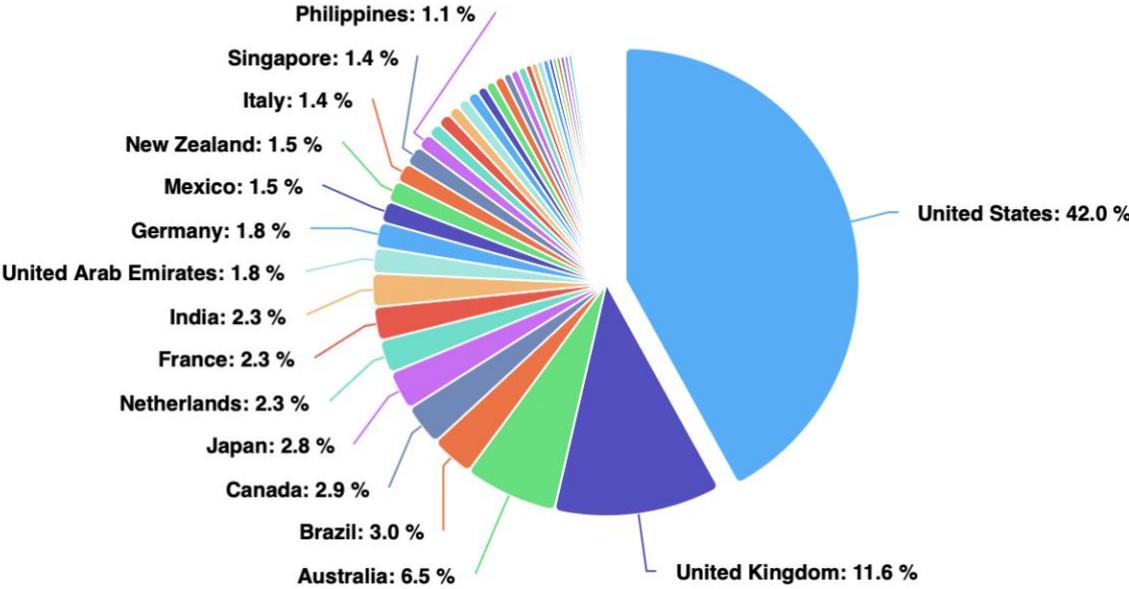


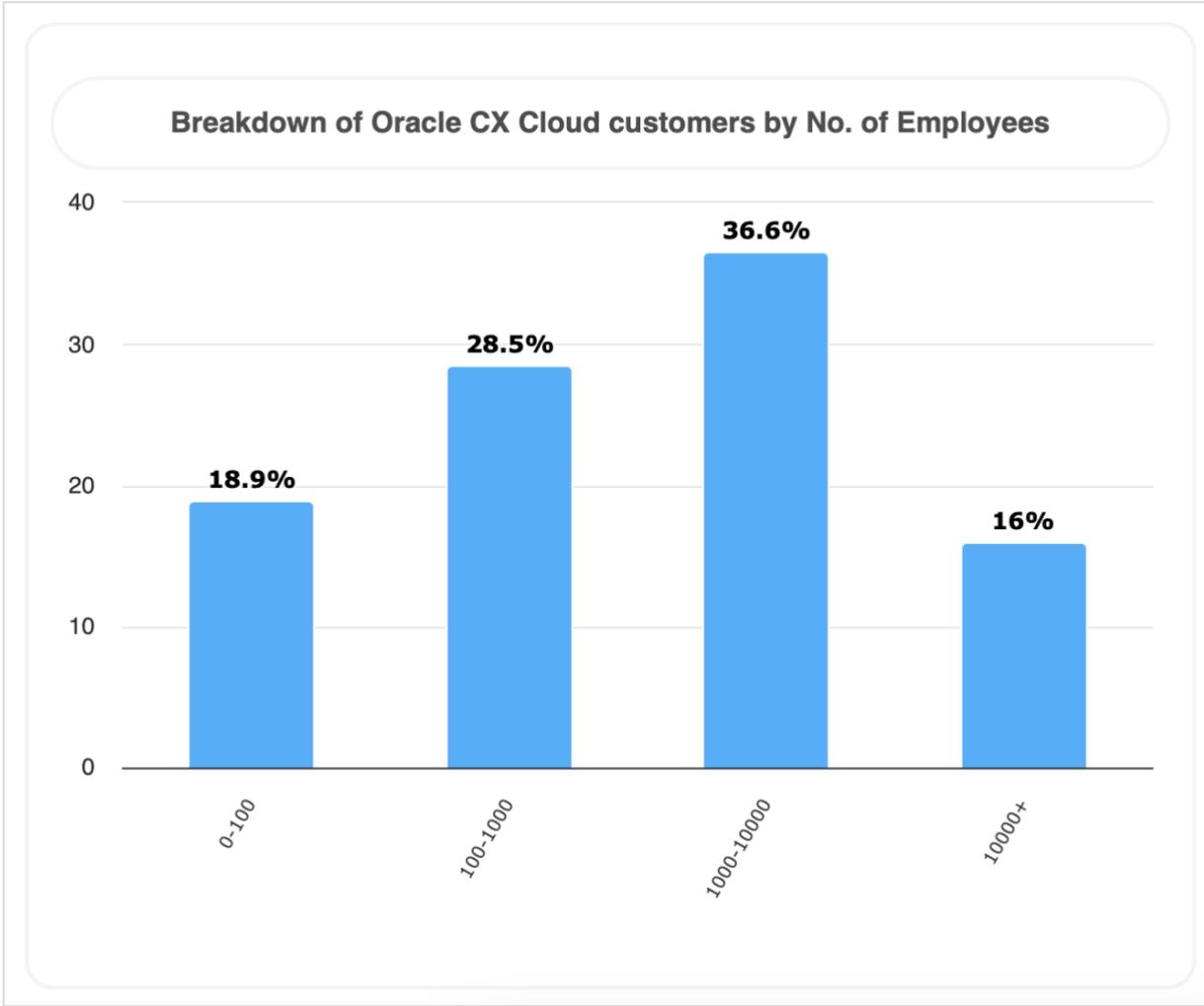
(Infoclutch)

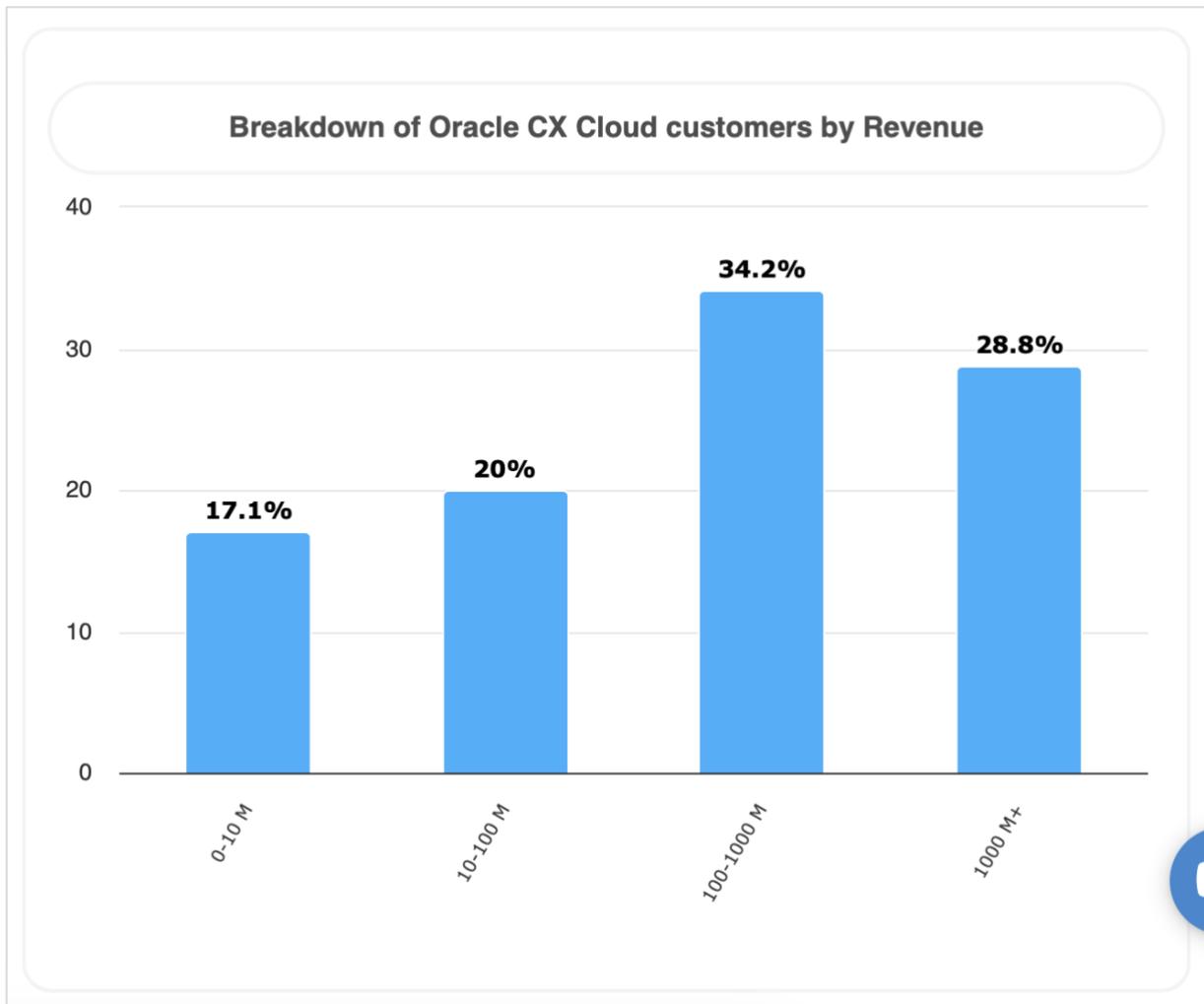
Breakdown of Oracle CX Cloud customers by Industry



Breakdown of Oracle CX Cloud customers by Country







1st United Services Credit Union	Banking and Financial Services	162	\$20.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2018	n/a
A.Vogel	Life Sciences	109	\$25.0M	Netherlands	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2015	n/a
A.Vogel	Distribution	13	\$6.7M	Belgium	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2019	n/a
Subscribe	Life Sciences	1760	\$464.0M	United Kingdom	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	IBM
Subscribe	Consumer Packaged Goods	250	\$30.0M	India	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2015	n/a
Subscribe	Manufacturing	8000	\$3.50B	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
Subscribe	Construction and Real Estate	10	\$1.0M	Canada	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2017	n/a
Subscribe	Retail	11006	\$6.77B	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	n/a
Subscribe	Manufacturing	2000	\$252.0M	Australia	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2021	n/a
Subscribe	Manufacturing	2000	\$500.0M	Netherlands	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2021	n/a

Customer	Industry	Empl.	Revenue	Country	Vendor	Old Product	New Product	Category	When	SI
Subscribe	Manufacturing	430	\$77.0M	Philippines	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2021	n/a
Subscribe	Manufacturing	100	\$10.0M	Switzerland	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2021	n/a
Subscribe	Distribution	51	\$304.8M	United Kingdom	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2021	n/a
Subscribe	Insurance	2499	\$769.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2022	n/a
Subscribe	Banking and Financial Services	238	\$136.0M	Australia	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	Ekulus Consulting
Subscribe	Professional Services	250	\$25.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2014	n/a
Subscribe	Transportation	3000	\$864.0M	United Arab Emirates	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2017	n/a
Subscribe	Transportation	1000	\$250.0M	New Zealand	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2022	n/a
Subscribe	Manufacturing	600	\$75.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2019	n/a
Subscribe	Construction and Real Estate	10	\$9.9M	United Kingdom	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2019	n/a

Customer	Industry	Empl.	Revenue	Country	Vendor	Old Product	New Product	Category	When	SI
Subscribe	Construction and Real Estate	1200	\$200.0M	United Arab Emirates	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2017	Wipro
Subscribe	Education	4500	\$232.0M	Saudi Arabia	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
Subscribe	Banking and Financial Services	210	\$50.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2018	n/a
Subscribe	Manufacturing	7000	\$10.48B	France	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2022	Accenture
Subscribe	Construction and Real Estate	500	\$2.34B	United Arab Emirates	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2017	n/a
Subscribe	Retail	14000	\$2.30B	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2019	n/a
Subscribe	Professional Services	1260	\$397.0M	United Arab Emirates	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2022	n/a
Subscribe	Retail	10	\$1.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2023	n/a
Subscribe	Manufacturing	300	\$30.0M	Japan	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
Subscribe	Banking and Financial Services	150	\$35.0M	Libya	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2018	Caritor Solutions

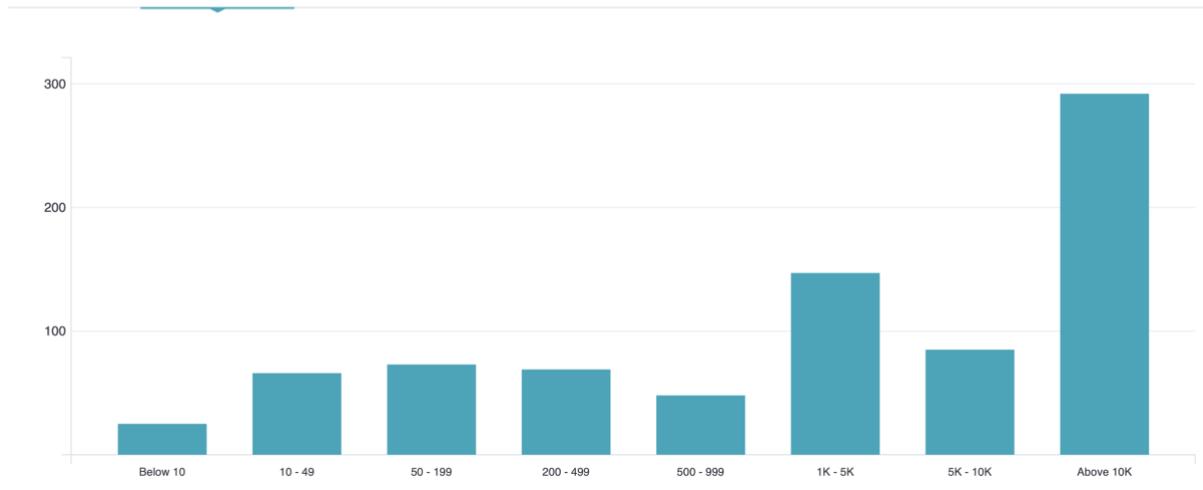
Customer	Industry	Empl.	Revenue	Country	Vendor	Old Product	New Product	Category	When	SI
△ Subscribe	Retail	220	\$25.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	n/a
△ Subscribe	Utilities	16974	\$19.64B	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2017	n/a
△ Subscribe	Banking and Financial Services	77300	\$52.86B	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	n/a
△ Subscribe	Banking and Financial Services	1000	\$100.0M	Malaysia	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	n/a
△ Subscribe	Banking and Financial Services	11500	\$1.30B	India	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	n/a
△ Subscribe	Banking and Financial Services	4013	\$1.56B	United Kingdom	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	n/a
△ Subscribe	Insurance	28200	\$56.54B	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2014	n/a
△ Subscribe	Government	3000	\$135.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2014	n/a
△ Subscribe	Insurance	556	\$120.0M	New Zealand	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2017	n/a
△ Subscribe	Insurance	15	\$1.0M	Mexico	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2019	n/a

Customer	Industry	Empl.	Revenue	Country	Vendor	Old Product	New Product	Category	When	SI
△ Subscribe	Banking and Financial Services	3298	\$100.0M	India	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
△ Subscribe	Professional Services	4600	\$1.89B	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2014	n/a
△ Subscribe	Professional Services	50000	\$12.19B	Ireland	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
△ Subscribe	Professional Services	3200	\$315.0M	Netherlands	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
△ Subscribe	Professional Services	250	\$30.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
△ Subscribe	Professional Services	2200	\$100.0M	Jordan	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2019	n/a
△ Subscribe	Government	5000	\$324.0M	United Kingdom	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2016	n/a
△ Subscribe	Retail	1500	\$300.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2014	n/a
△ Subscribe	Consumer Packaged Goods	2438	\$1.19B	Canada	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2020	n/a
△ Subscribe	Distribution	115	\$12.0M	United States	Oracle	Legacy Apps	Oracle CX Cloud	Customer Experience	2017	n/a

[\(Appsrntheworld\)](#)

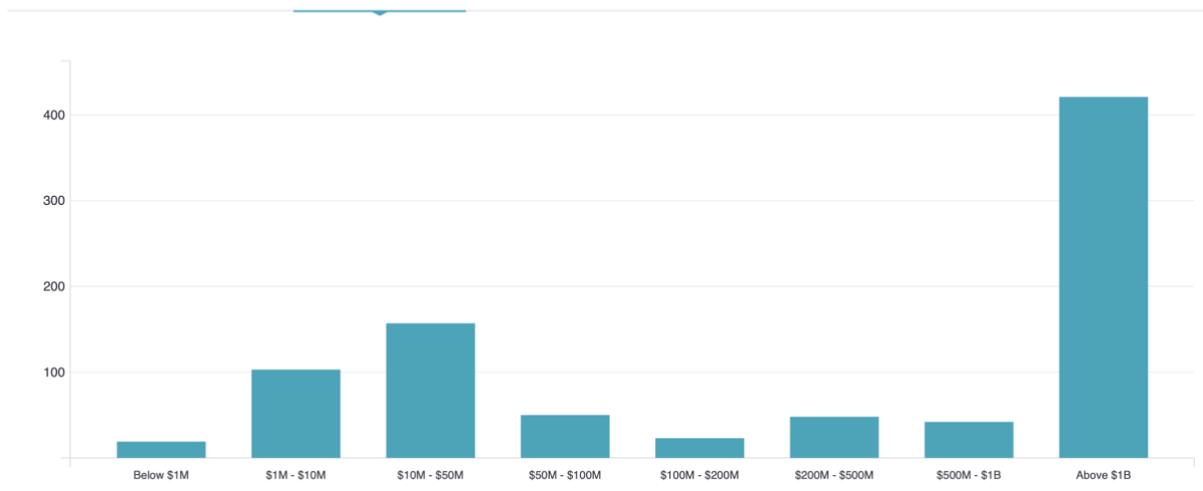
Firmographics of Companies using Oracle CX Sales ⓘ

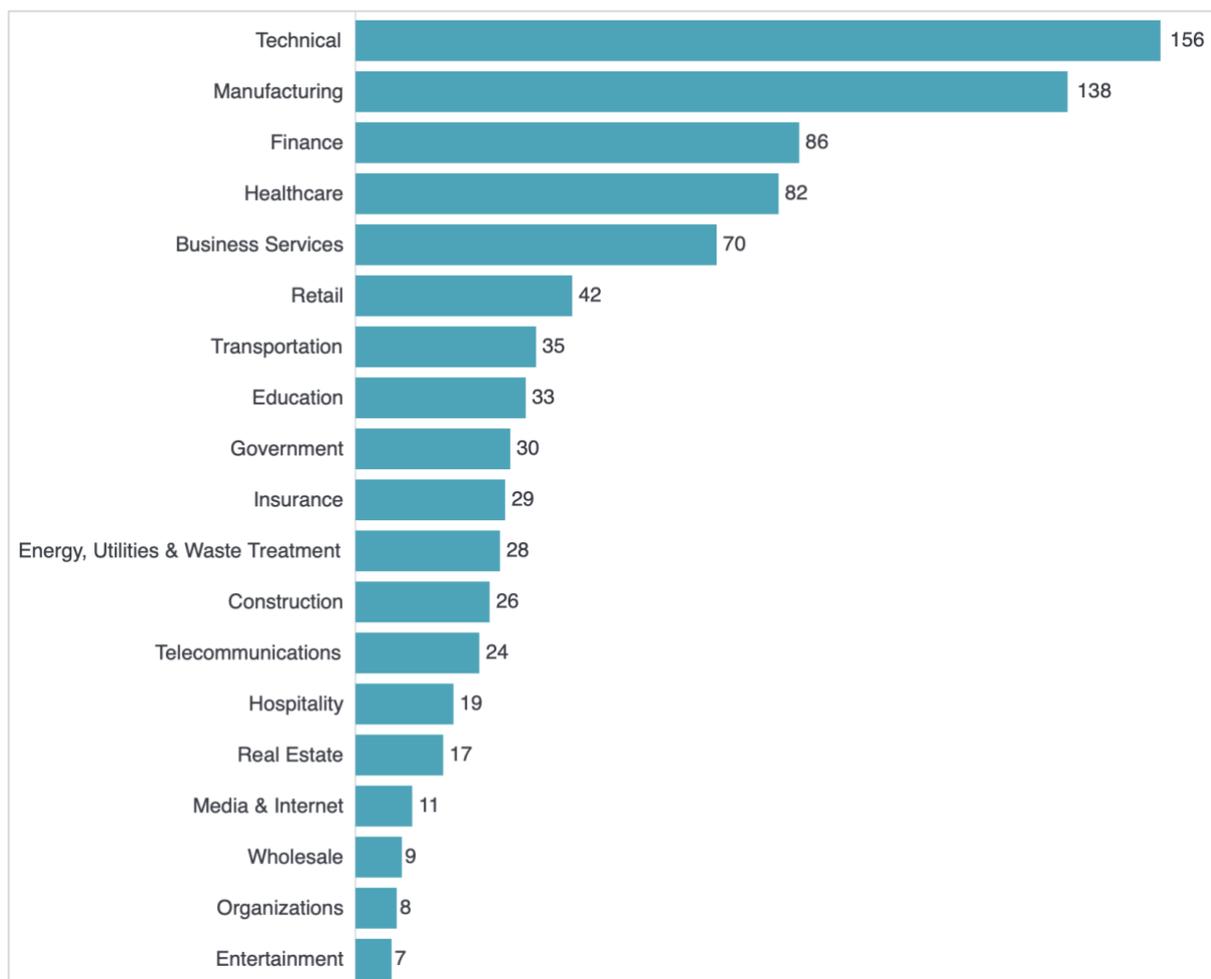
Locations # Employees Revenue (USD) Industry



Firmographics of Companies using Oracle CX Sales ⓘ

Locations # Employees Revenue (USD) Industry





(HG Insights)

Services	10
Production industrielle	10
Distribution	9
Activités financières	10
Gouvernements et ONG	6
Énergie	7
Transport et logistique	6
Construction	6
Aérospatial et défense	8

0 à 2 millions d'€	0
2 à 10 millions d'€	0
10 à 50 millions d'€	0
50 à 200 millions d'€	8
200 millions à 1 milliard d'€	10
Plus d'1 milliard d'€	10

Positionnement éditeur et solution : 9/10



(Erp-spain.com)